事業紹介 | つながるDX

関係人口を見える化し、地域との つながりを育む

「つながるDX」は、地域に関わる人々との関係性を育み、未来につなげるオールインワンシステムです。

地域ファンクラブ会員、イベント参加者、移住問い合わ せ者、ふるさと納税寄付者など、多様な形で地域と接点 をもつ人々のデータを一元管理。

施策横断でのつながり深度を把握できるほか、つながり 深度に応じてメール配信ができます。

導入自治体









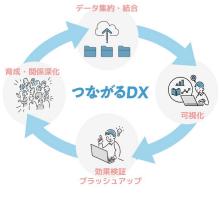






つながるDXが実現できること

点在している関係人口データを一括管理 施策の効果検証、関係性の深化が可能に



関係人口データの集約・統合

ふるさと納税寄付者やファンクラブ会員、移住希望者など、自治体内に点在している関係人口データを一括して管理することができます。

データの可視化

課・施策・事業を横断してデータの分析が可能。 関係人口の重なりや人数推移、属性などを自動で グラフ化します。

効果検証/ブラッシュアップ

可視化したデータをもとに施策の効果検証を実施。検証結果に基づいて施策のブラッシュアップ や新規立案が可能となります。

関係人口の育成・関係深化

継続的なアプローチにより、熱量の高い関係人口 を育成。つながりの深さを定量評価できる「つな がりスコア」で、個々のアクションも把握。

解決する課題

効果検証

施策の効果を計測する手段がない データのグラフ化に時間がかかる 説明資料がほしい

情報発信

情報発信の方法がわからない メルマガ配信の負担が大きい 地域の魅力を伝えきれていない

関係性構築

アプローチ方法がいつも同じ 対応記録を引き継ぎたい 関係の深め方がわからない

活用事例

岐阜県飛騨市

飛騨市ファンクラブ会員の活動可視 化、施策の効果検証に活用。

年度	主な活動	協力 店舗	会員 入会者	集いin 東京	集いin 岐阜	集いin 飛騨市	集いin 大阪	バス ツアー	部活動	81
H28	会員募集開始	23	199	-	-	-	-	-	-	-
H29	ファンの集い等 交流事業開始	44	1,714	56	-		-		-	56
	交流事業拡充	44	902	32	71	16		40	-	159
K 1	ふるさと朝祝から のファンづくり	40	1,701	70	83	35	45	80	-	313
R 2	ネット通販キャン ペーン・オンライ ンイベント	42	1,767	-	-	-	-	-	52	52
R3	キャンプ部副語・ カタログ通板・オ ンラインイベント	42	3,334	-	40	-	-	-	53	93





https://kitchhike.jp/works/hida

ンの分析でより深い関係性の構築へ。

施策ごとに別々に管理されている参加リストを「つながるDX」に取り込み、施策横断での効果検証に取り組む。

関係人口データを自動で可視化

アップロードされたデータをもと に、関係人口グラフを自動作成。 効果検証や説明資料として活用可能 です。



システム上で情報発信まで完結

メールの編集・送信はもちろん、配信後のリアクションまで計測可能。 生成AIによる文面作成サポートも。 SNS連携も実装予定。



関係性の深さに応じたアクション

個々の関係人口の行動を定量評価できる「つながりスコア」により、スコアに応じたアプローチを実現。段階に応じて、関係性を深めます。



茨城県庁

移住希望者・関係人口の 情報管理CRMとして導入。



自治体職員、移住相談センター窓口担当など、異なる立場の 方々が利用しやすいよう、アカウントごとの権限を制御。

氏名・住所などの基本情報のほか、応対履歴メモ、イベント 参加履歴等を可視化し、問い合わせ対応に活用。