

マッチングリクエストシート 【地方公共団体入力版】

整理番号：

| | |
|--|---|
| <p>1 地方公共団体名</p> | <p>(例：〇〇県〇〇市)</p> <p>長野県東御市</p> <p>(全国地方公共団体コード：6桁)</p> <p>202193</p> <p>(地方公共団体URL)</p> <p>https://www.city.tomi.nagano.jp/</p> |
| <p>2 主要な産業</p> | <p>(「主要な産業」を選択してください。※複数選択可)</p> <p><input type="checkbox"/> ① 農業 <input type="checkbox"/> ⑦ 医療・福祉</p> <p><input type="checkbox"/> ② 林業 <input type="checkbox"/> ⑧ 運輸</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 漁業・水産業 <input checked="" type="checkbox"/> ⑨ 飲食店、宿泊業</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 畜産業 <input type="checkbox"/> ⑩ サービス業</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 製造業 <input type="checkbox"/> ⑪ その他 ()</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ⑥ 卸売・小売業</p> <p>《任意》(上記で選択された産業の詳細について、特記すべき事項がございましたら御記載ください。)</p> |
| <p>3 達成したいSDGsのゴール</p> <p>(17の目標・ゴールの中で、達成したい目標・ゴールを選択ください。※複数選択可)</p>  | <p><input type="checkbox"/> ゴール1：貧困をなくそう <input type="checkbox"/> ゴール10：人や国の不平等をなくそう</p> <p><input type="checkbox"/> ゴール2：飢餓をゼロに <input type="checkbox"/> ゴール11：住み続けられるまちづくりを</p> <p><input type="checkbox"/> ゴール3：すべての人に健康と福祉を <input checked="" type="checkbox"/> ゴール12：つくる責任つかう責任</p> <p><input type="checkbox"/> ゴール4：質の高い教育をみんなに <input type="checkbox"/> ゴール13：気候変動に具体的な対策を</p> <p><input type="checkbox"/> ゴール5：ジェンダー平等を実現しよう <input type="checkbox"/> ゴール14：海の豊かさを守ろう</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ゴール6：安全な水とトイレを世界中に <input type="checkbox"/> ゴール15：陸の豊かさを守ろう</p> <p><input type="checkbox"/> ゴール7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに <input type="checkbox"/> ゴール16：平和と公正をすべての人に</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ゴール8：働きがいも経済成長も <input checked="" type="checkbox"/> ゴール17：パートナーシップで目標を達成しよう</p> <p><input type="checkbox"/> ゴール9：産業と技術革新の基盤をつくろう</p> |
| <p>4 マッチング要望について</p> <p>(SDGs 達成の観点から解決したい地域の課題や、連携について相談したい具体的な取組等について御記載ください)</p> | <p>(タイトルを50文字以内で御記載ください)</p> <p>湯の丸高原天然水のブランド化に向けた取り組み</p> <p>(カテゴリーを選択してください※複数選択可)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ① 地域活性化 <input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護</p> <p><input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進 <input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致 <input type="checkbox"/> ⑪ 教育</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出 <input type="checkbox"/> ⑫ 環境対策 (循環型社会・新エネルギー対策等)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画 (機会の平等) <input checked="" type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR (インバウンドを含む)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策 <input type="checkbox"/> ⑭ 情報化 (ICT・IoT・AIの利活用等)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災 <input checked="" type="checkbox"/> ⑮ その他 (地域資源の有効活用、水道事業の経営安定)</p> <p><input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉</p> <p>(課題及び取組等の詳細や、サポートしてもらいたいこと、連携して解決方法を検討したい課題などの詳細について、御記載ください。)</p> <p>本市における人口減少に伴い、給水人口も年々減少しており、併せて節水型機器の普及により、給水収益は減少している。また新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、地元製造業者の生産活動の縮小、飲食店、温泉施設等の休業などにより水需要の低下は更に加速し、水道事業の経営に影響を及ぼして始めている。</p> <p>本市の地方創生を推進する中で、地域資源の一つに湯の丸高原がある。湯の丸高原は浅間連峰の西側に位置し、爽やかな亜高山帯の気候がおりなす一帯は「花高原」として親しまれている。また近年は高地トレーニングエリアとして、全天候型400mトラック、トレイルランニングコース、屋内プールなどが整備され、国内の多くのトップアスリートが合宿を行っている。</p> <p>この湯の丸高原の標高1600m付近には、湯の丸水源があり、水量豊富で新鮮な天然水が湧き出ている。こうした貴重な水資源を活用し、商品として販売することで、地域資源のPRを行うとともに、水道事業の経営安定化につなげる。</p> <p>本市では、貴重な水資源を販売するための戦略やノウハウ、また販路を有していないことから、ともに販売戦略や販路をコンサルタントできる事業者と連携を図りたいと考えている。</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------------|---|---|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--|------------------------------------|--|--|
| <p>5 連携したい民間企業等の業種</p> | <p>(業種を選択してください※複数選択可)</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ② NPO・NGO</td> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等</td> <td><input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑭ サービス業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 建設業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑮ 他の地方公共団体</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 製造業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑯ 指定なし</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑰ その他 ()</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店</td> <td></td> </tr> </table> <p>《任意》(連携したい業種等が具体的にありましたら御記載ください。例：〇〇を製造するメーカー、観光プロモーションを行っている企業、など) 水販売戦略を有し、販売実績のある事業者を希望する。</p> | <input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人 | <input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業 | <input type="checkbox"/> ② NPO・NGO | <input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業 | <input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等 | <input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業 | <input type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業 | <input checked="" type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業 | <input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業 | <input type="checkbox"/> ⑭ サービス業 | <input type="checkbox"/> ⑥ 建設業 | <input type="checkbox"/> ⑮ 他の地方公共団体 | <input type="checkbox"/> ⑦ 製造業 | <input type="checkbox"/> ⑯ 指定なし | <input checked="" type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業 | <input type="checkbox"/> ⑰ その他 () | <input checked="" type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店 | |
| <input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人 | <input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ② NPO・NGO | <input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等 | <input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業 | <input checked="" type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業 | <input type="checkbox"/> ⑭ サービス業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ⑥ 建設業 | <input type="checkbox"/> ⑮ 他の地方公共団体 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 製造業 | <input type="checkbox"/> ⑯ 指定なし | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業 | <input type="checkbox"/> ⑰ その他 () | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>6 イメージする連携事例 (イメージする事例があれば、御記載ください。)</p> | <p>《任意》(〇〇の課題について〇〇の技術を活用して課題解決したい、など)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湯の丸水源の天然水の販売のためのコンセプトや販売先へ"強み"や他地域との差別化の検討 ・具体的な販路開拓 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>7 マッチング・連携に対する意向</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> 情報収集・共有及び意見交換等を行いたい <input type="checkbox"/> 連携に向けての具体的な提案がほしい</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>8 その他 (何かございましたら、御自由に記載ください。)</p> | <p>《任意》</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |