

マッチングリクエストシート 【民間企業等入力版】

整理番号：

<p>1 民間企業等名</p>	<p>NPO法人湘南ビジョン研究所</p> <p>(民間企業等URL)</p> <p><a href="https://shonan-vision.org/">https://shonan-vision.org/</a></p>																			
<p>2 業種 (貴団体の該当する業種を選択ください。)</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人</td> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ② NPO・NGO</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等</td> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 建設業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑭ サービス業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 製造業</td> <td><input type="checkbox"/> ⑮ その他</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人	<input type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店	<input checked="" type="checkbox"/> ② NPO・NGO	<input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業	<input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等	<input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業	<input checked="" type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業	<input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業	<input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業	<input type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業	<input type="checkbox"/> ⑥ 建設業	<input type="checkbox"/> ⑭ サービス業	<input type="checkbox"/> ⑦ 製造業	<input type="checkbox"/> ⑮ その他	<input type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業			
<input type="checkbox"/> ① 社団法人・財団法人	<input type="checkbox"/> ⑨ 卸売・小売業、飲食店																			
<input checked="" type="checkbox"/> ② NPO・NGO	<input type="checkbox"/> ⑩ 金融・保険業																			
<input type="checkbox"/> ③ 大学・教育機関・研究機関・国機関等	<input type="checkbox"/> ⑪ 不動産業																			
<input checked="" type="checkbox"/> ④ 農業・林業・狩猟業・漁業	<input type="checkbox"/> ⑫ 運輸・通信業																			
<input type="checkbox"/> ⑤ 鉱業	<input type="checkbox"/> ⑬ 電気・ガス・水道・熱供給業																			
<input type="checkbox"/> ⑥ 建設業	<input type="checkbox"/> ⑭ サービス業																			
<input type="checkbox"/> ⑦ 製造業	<input type="checkbox"/> ⑮ その他																			
<input type="checkbox"/> ⑧ 宿泊・飲食サービス業																				
<p>3 事業内容 (事業内容を御記載ください。)</p>	<p>湘南で獲れたシーフードを地元の人が手に入れにくいこと、規格外のお魚の「もったいない」を無くすために立ち上げられた事業「Local Good Fish」。</p> <p>★湘南の漁師から直接調達した新鮮なシーフード ★水揚げされて直ぐ切り身に加工され、鮮度、風味、栄養を逃さないように瞬間冷凍 ★サプライチェーンを通さないことで安さを実現 ★湘南にある各漁協のお墨付きのシーフード ★規格外魚の「もったいない」をなくす社会事業 ★地産地消でCO2排出量を減らす</p> <p>Local Good Fishが担っているのはシーフードのコミュニティづくりです。瞬間風速的な売上ではなく、思想に共鳴するファンを着実に増やすことが結果的に社会事業を継続させることになると考えています。</p>																			
<p>4 貴団体の強み (貴団体の強みを御記載ください。)</p>	<p>海の環境問題に特化した活動、社会事業プロデュース</p>																			
<p>5 達成したいSDGsのゴール (17の目標・ゴールの中で、達成したい目標・ゴールを選択ください。※複数選択可)</p> 	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 1：貧困をなくそう</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 10：人や国の不平等をなくそう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 2：飢餓をゼロに</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 11：住み続けられるまちづくりを</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 3：すべての人に健康と福祉を</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 12：つくる責任つかう責任</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 4：質の高い教育をみんなに</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 13：気候変動に具体的な対策を</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 5：ジェンダー平等を実現しよう</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ゴール 14：海の豊かさを守ろう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 6：安全な水とトイレを世界中に</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 15：陸の豊かさを守ろう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 16：平和と公正をすべての人に</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 8：働きがいも経済成長も</td> <td><input type="checkbox"/> ゴール 17：パートナーシップで目標を達成しよう</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ゴール 9：産業と技術革新の基盤をつくろう</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> ゴール 1：貧困をなくそう	<input type="checkbox"/> ゴール 10：人や国の不平等をなくそう	<input type="checkbox"/> ゴール 2：飢餓をゼロに	<input type="checkbox"/> ゴール 11：住み続けられるまちづくりを	<input type="checkbox"/> ゴール 3：すべての人に健康と福祉を	<input type="checkbox"/> ゴール 12：つくる責任つかう責任	<input type="checkbox"/> ゴール 4：質の高い教育をみんなに	<input type="checkbox"/> ゴール 13：気候変動に具体的な対策を	<input type="checkbox"/> ゴール 5：ジェンダー平等を実現しよう	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール 14：海の豊かさを守ろう	<input type="checkbox"/> ゴール 6：安全な水とトイレを世界中に	<input type="checkbox"/> ゴール 15：陸の豊かさを守ろう	<input type="checkbox"/> ゴール 7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに	<input type="checkbox"/> ゴール 16：平和と公正をすべての人に	<input type="checkbox"/> ゴール 8：働きがいも経済成長も	<input type="checkbox"/> ゴール 17：パートナーシップで目標を達成しよう	<input type="checkbox"/> ゴール 9：産業と技術革新の基盤をつくろう	
<input type="checkbox"/> ゴール 1：貧困をなくそう	<input type="checkbox"/> ゴール 10：人や国の不平等をなくそう																			
<input type="checkbox"/> ゴール 2：飢餓をゼロに	<input type="checkbox"/> ゴール 11：住み続けられるまちづくりを																			
<input type="checkbox"/> ゴール 3：すべての人に健康と福祉を	<input type="checkbox"/> ゴール 12：つくる責任つかう責任																			
<input type="checkbox"/> ゴール 4：質の高い教育をみんなに	<input type="checkbox"/> ゴール 13：気候変動に具体的な対策を																			
<input type="checkbox"/> ゴール 5：ジェンダー平等を実現しよう	<input checked="" type="checkbox"/> ゴール 14：海の豊かさを守ろう																			
<input type="checkbox"/> ゴール 6：安全な水とトイレを世界中に	<input type="checkbox"/> ゴール 15：陸の豊かさを守ろう																			
<input type="checkbox"/> ゴール 7：エネルギーをみんなにそしてクリーンに	<input type="checkbox"/> ゴール 16：平和と公正をすべての人に																			
<input type="checkbox"/> ゴール 8：働きがいも経済成長も	<input type="checkbox"/> ゴール 17：パートナーシップで目標を達成しよう																			
<input type="checkbox"/> ゴール 9：産業と技術革新の基盤をつくろう																				
<p>6 SDGs推進に向けて取り組んでいること・今後取り組みたいと考えていること (SDGs推進に向けた取組や、団体のSDGs関連の取組に関するWEBページのURL等を御記載ください。)</p>	<p>取り組んでいること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海岸の国際環境認証「ブルーフラッグ」の取得推進（2016年 由比が浜、2021年片瀬西浜鶴沼、2022年逗子海岸） <a href="https://shonan-vision.org/about-blueflag/">https://shonan-vision.org/about-blueflag/</a></li> <li>・海の環境教育に特化した市民大学「湘南VISION大学」の運営（2018年開校） <a href="https://shonan-vision.org/about-univ/">https://shonan-vision.org/about-univ/</a></li> <li>・ヨットの帆をアップサイクルしてトートバッグを制作、販売する事業（リユース、障がい者支援・2021年春発売）</li> <li>・魚の地産地消と未利用魚の有効活用を実現させる事業「Local Good Fish」（2021年春ローンチ）</li> </ul> <p>今後取り組んでいきたいこと</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームステイ型民泊で漁業体験やマリンスポーツ体験を提供する「SHONAN BLUE TOURISM」</li> <li>・海岸に打ち上げられる海藻でつくるヘアケア、スキンケアの原料化事業（資源の有効活用と障がい者支援）</li> </ul>																			
<p>7 マッチング要望について (貴団体が持っているシーズや連携を通じて、貢献できるテーマについて、御記載ください。)</p>	<p>(タイトルを50文字以内で御記載ください)</p> <p>Local Good Fish</p> <p>(カテゴリーを選択してください※複数選択可)</p> <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ① 地域活性化</td> <td><input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進</td> <td><input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致</td> <td><input type="checkbox"/> ⑪ 教育</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出</td> <td><input type="checkbox"/> ⑫ 環境対策（循環型社会・新エネルギー対策等）</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画（機会の平等）</td> <td><input type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR（インバウンドを含む）</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策</td> <td><input type="checkbox"/> ⑭ 情報化（ICT・IoT・AIの利活用等）</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ⑮ その他（地産地消、資源の有効活用）</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉</td> <td></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/> ① 地域活性化	<input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護	<input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進	<input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉	<input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致	<input type="checkbox"/> ⑪ 教育	<input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出	<input type="checkbox"/> ⑫ 環境対策（循環型社会・新エネルギー対策等）	<input type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画（機会の平等）	<input type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR（インバウンドを含む）	<input type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策	<input type="checkbox"/> ⑭ 情報化（ICT・IoT・AIの利活用等）	<input type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災	<input checked="" type="checkbox"/> ⑮ その他（地産地消、資源の有効活用）	<input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉			
<input checked="" type="checkbox"/> ① 地域活性化	<input type="checkbox"/> ⑨ 高齢者福祉・介護																			
<input type="checkbox"/> ② 移住・定住促進	<input type="checkbox"/> ⑩ 児童福祉																			
<input type="checkbox"/> ③ 産業振興・企業誘致	<input type="checkbox"/> ⑪ 教育																			
<input type="checkbox"/> ④ 雇用維持・創出	<input type="checkbox"/> ⑫ 環境対策（循環型社会・新エネルギー対策等）																			
<input type="checkbox"/> ⑤ 男女共同参画（機会の平等）	<input type="checkbox"/> ⑬ 観光客の誘致・地域PR（インバウンドを含む）																			
<input type="checkbox"/> ⑥ 交通システム・公共交通対策	<input type="checkbox"/> ⑭ 情報化（ICT・IoT・AIの利活用等）																			
<input type="checkbox"/> ⑦ 災害対策・防災・減災	<input checked="" type="checkbox"/> ⑮ その他（地産地消、資源の有効活用）																			
<input type="checkbox"/> ⑧ 健康福祉																				

<p>貴団体が持っているシーズ、強みとしているもので、どのような連携が提案できそうか、実際の連携イメージ等、事業提案の内容が想定できるものがあればお答えください。</p> <p>※取り組みの詳細が分かる既存の資料など（概念図、チラシ・パンフレット等PRできるもの）があれば、お送りください。</p>	<p>(連携先に提案できる内容について、詳細を御記載ください。)</p> <p>① 神奈川県企業や県庁、市役所、大学の食堂、学校給食、病院や老人ホームなどの食事に採用していただくことで、SDGs 14「海の豊かさを守ろう」に貢献できること</p> <p>② ピックアップポイントのホストになっていただける企業、商店、施設、団体にご協力いただくことで、SDGs 14「海の豊かさを守ろう」に貢献できること</p> <p>③</p>
<p>8 連携をイメージしている団体</p> <p>(連携を想定している地方公共団体や民間企業等の規模感や地域・業種等があれば、御記載ください。)</p>	<p>《任意》</p> <p>Local Good Fish の法人向けサービスについては、神奈川県企業や県庁、市役所、大学の食堂、学校給食、病院や老人ホームなどの食事を提供するところ</p> <p>ピックアップポイントのホストについては、逗子市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、平塚市、大磯町にある駅周辺の食品衛生管理者のいる企業、商店、施設、団体をイメージ</p>
<p>9 地方公共団体等との連携実績・内容</p> <p>(これまでに、地方公共団体等との間でSDGs及び地方創生に関連して連携した経験等があれば、その内容（連携先、連携内容など）又はWEBページのURL等を御記載ください。)</p>	<p>《任意》</p> <p>① 鎌倉市との連携（鎌倉市観光課）  2014年度：鎌倉市に対しブルーフラッグ認証取得に向けた協働事業を提案  2015年度：鎌倉市とブルーフラッグ認証取得に向けた協働事業を実施  2016年度：鎌倉市「由比ガ浜海水浴場」でブルーフラッグ認証取得  2016～2018年度：鎌倉市のブルーフラッグ環境教育プログラム（15本）の企画・コーディネート事業を実施  <a href="https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kisya/data/2015/20151109.html">https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kisya/data/2015/20151109.html</a></p> <p>② 藤沢市との連携（藤沢市観光シティプロモーション課）  2019年度：藤沢市に対しブルーフラッグ認証取得に向けた協働事業を江の島海水浴場共同組合とともに提案  2020年度：藤沢市と江の島海水浴場共同組合と、ブルーフラッグ認証取得に向けた協働事業を実施中</p> <p>③</p>
<p>10 マッチング・連携に対する意向</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 情報収集・共有及び意見交換等を行いたい      <input checked="" type="checkbox"/> 連携に向けての具体的な提案がほしい</p>
<p>11 その他</p> <p>(何かございましたら、御自由に記載ください。)</p>	<p>《任意》</p>

NPO法人湘南ビジョン研究所の新規事業

" Shonan Good Fish "

漁師とコミュニティをつなげる

NPO法人湘南ビジョン研究所は、湘南で獲れたシーフードを地元の人が手に入れにくいことと、規格外のお魚の「もったいない」を無くすため、湘南で海と漁師、コミュニティをつなぎ地産地消と資源の有効活用の実現を目指します。

直売所や朝市で販売されるシーフード以外については、漁業者から直接もしくは仲買人経由で市外の市場（東京、横浜、小田原の市場）や限られた小売店、飲食店に出荷されています。そのため、地元で獲れたシーフードが湘南に流通する量は少なく、市民が地場海産物を手にできる機会は限られています。

そして何より、規格外の魚は餌用に二束三文で引き取られたり、廃棄されたりする悲しい現実があります。

そこで、湘南ビジョン研究所は、湘南に住む消費者が参加する Shonan Good Fish コミュニティによってサポートされるシーフード流通事業が、未利用魚の有効活用と地産地消を実現させると考えました。



また、SDGs 14「海の豊かさを守ろう」に貢献する社会事業 Shonan Good Fish 。社会の課題解決に意識の高い神奈川県内の企業や大学の食堂、学校給食、病院や老人ホームの食事用として採用してもらうことも目指します。



湘南で獲れたシーフードを地元の人が手に入れにくいことと、規格外のお魚の「もったいない」を減らすために立ち上げられた事業「Shonan Good Fish」。2021年4月のプレスタート（テストマーケティング）、同年6月本格スタートを目標に各漁協、関係各所と調整中です。

- ★規格外魚の「もったいない」をなくす社会事業
- ★地産地消でCO2排出量を減らす
- ★湘南の漁師から直接調達した新鮮なシーフード
- ★水揚げされて直ぐ切り身に加工され、鮮度、風味、栄養を逃さないように瞬間冷凍
- ★サプライチェーンを通さないことで安さを実現
- ★湘南にある各漁協のお墨付きのシーフード



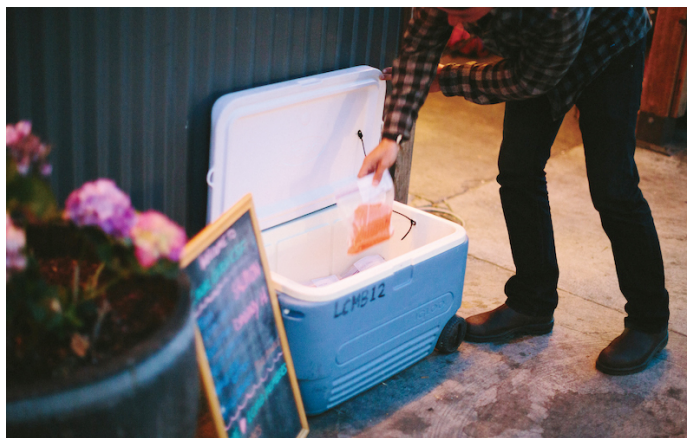
14「海の豊かさを守ろう」  
持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する

Shonan Good Fish が担っているのはシーフードのコミュニティづくりです。瞬間風速的な売上でなく、思想に共鳴するファンを着実に増やすことが結果的に社会事業を持続させることになると考えています。

## <Shonan Good Fish の仕組み>

Shonan Good Fish の仕組みは、漁師が捕まえたシーフードを、食品加工場に輸送して切り身に加工。それを魚屋に並べるのではなく、町中に複数あるピックアップポイント（専用クーラーボックス）に配置します。

コミュニティメンバーは、自宅や会社近くのピックアップポイントを指定し、そこから自分用にパックされたシーフードを持ち帰る。料金は月額オンライン前払いで、受け取る頻度や好みのシーフードを自由に設定できます。このように、サプライチェーンを極めてシンプルにすることで、規格外の魚の「もったいない」を減らすことと地産地消、新鮮なシーフードを低価格で届けることが可能となります。



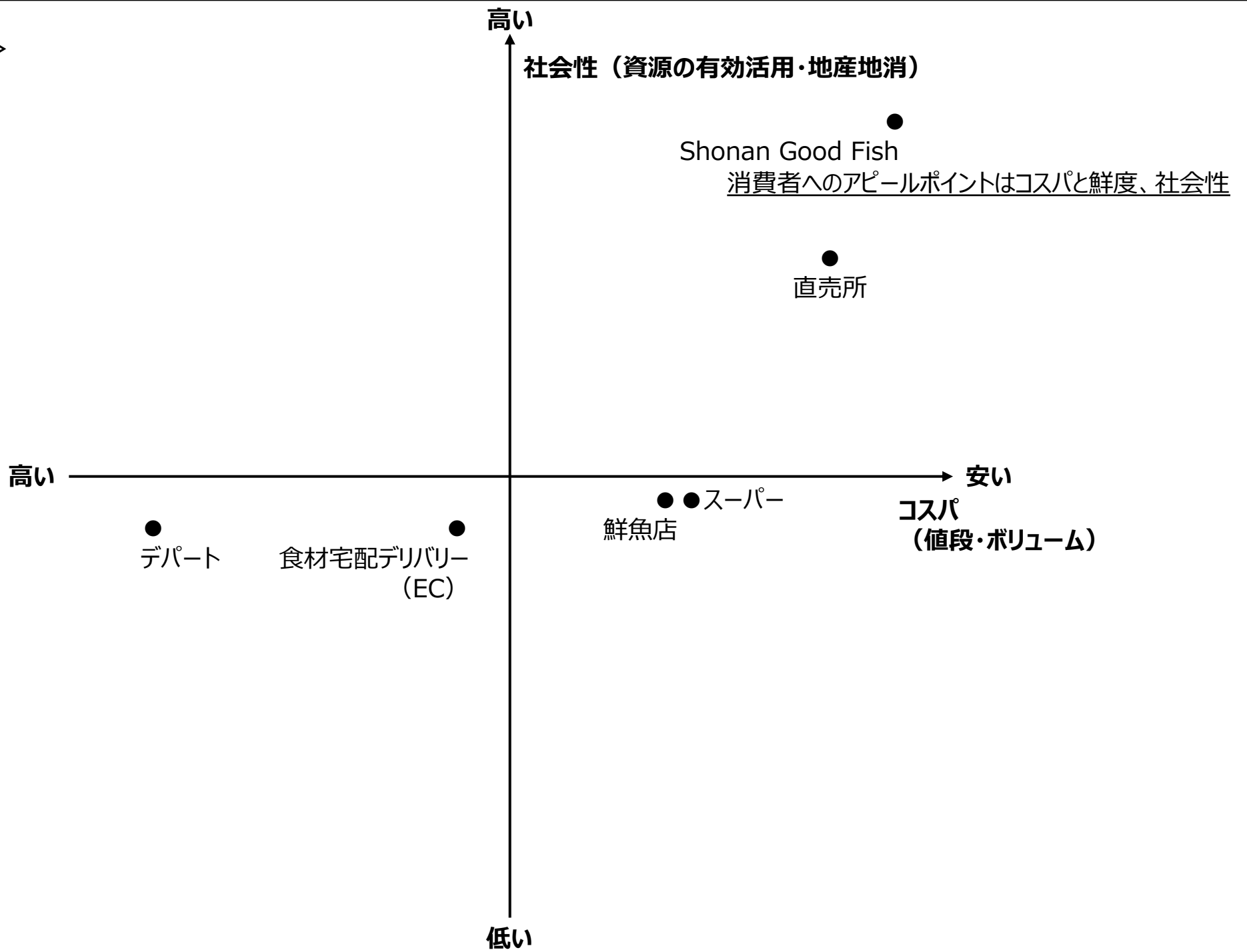
※写真はイメージです（実際と異なります）

## <競合との比較>

	LOCAL GOOD FISH	鮮魚店	スーパー	デパート	食材宅配サービス (EC)	直売所	備考
1 コスパ (値段・ボリューム)	◎	○	○	×	△	○	サプライチェーンを通さないことで、ぶっちぎりの一番
2 商品バラエティ	△	○	○	○	△	△	湘南全域の漁協まで網羅したら、また、加工品を含めればそこそこの品ぞろえ
3 鮮度	◎	○	○	○	△	◎	冷凍だが水揚げからの加工 (急速冷凍) が一番早い
4 入手の手軽さ	△	○	○	×	△	×	決まった日にしか手に入れられない
5 信頼 (ブランド)	○	○	○	○	○	○	漁協のお墨付きをもらう
6 社会性と地域性 (資源の有効活用・地産地消)	◎	×	×	×	×	○	規格外魚の「もったいない」をなくす。消費者の手に届くまで最も二酸化炭素排出量が少ない

- ・Shonan Good Fish は社会事業として存在するが、コスパ (値段・ボリューム) と鮮度も他の業態と一線を画す
- ・消費者へのアピールポイントはコスパと鮮度、社会性
- ・法人向け商品については、指定の日時に納品が可能

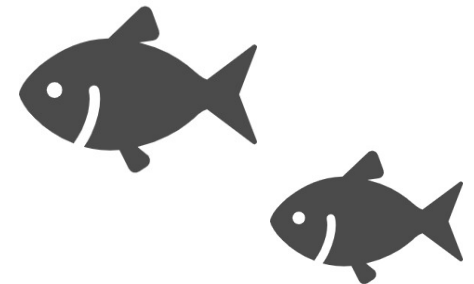
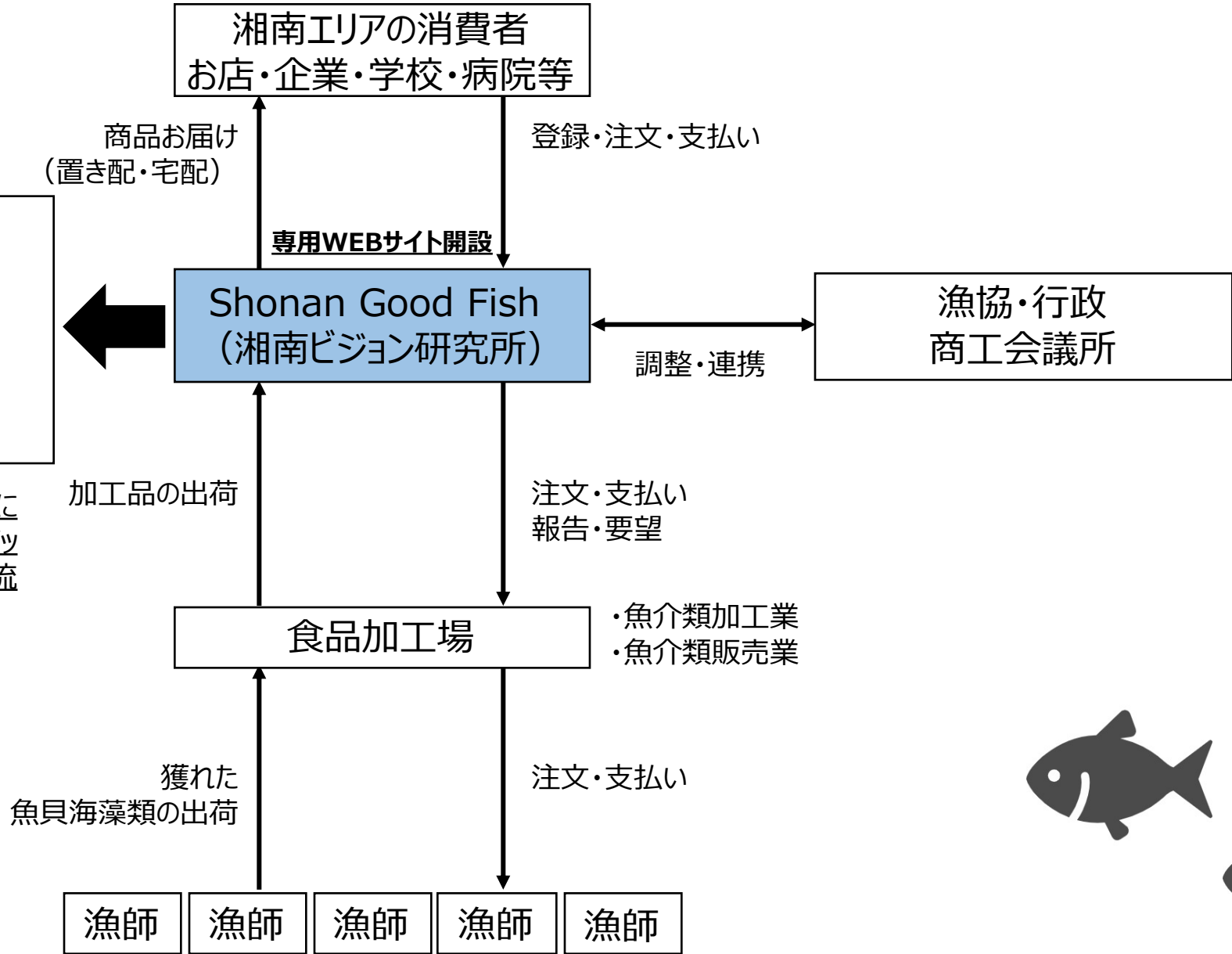
<ポジショニングマップ>



# <Shonan Good Fish事業の座組み>

- 私たちの体制
- 営業①：個人、法人の顧客開拓
  - 営業②：ピックアップポイントホストの開拓と調整
  - 広報PR：サービスの認知、利用促進
  - デジタル：WEB、SNS、広告運用
  - マーケティング：商品、サービス開発
  - 制作：各種制作物、イベント実施

※湘南ビジョンは注文を受け、加工工場に発注して、商品を引き取りに行き、ピックアップポイントやお客様の自宅にお届けする流通としての役割



## 地元で獲れる最高品質のシーフードを毎週、隔週、毎月お届け

- 専用のホームページに会員登録をして、商品の注文、商品のピックアップポイント又は自宅配達の設定、支払い
- ピックアップポイントは商店や会社、個人宅を想定していて、湘南エリアに50カ所ほど用意します
- ピックアップポイントには必ずホスト（管理者）がいます
- コミュニティメンバー（会員登録者）はピックアップポイントにある専用クーラーボックスから自分用の商品をピックアップ
- ピックアップポイントで受け取る商品は3つのメニューとオプションを用意
- 自宅で受け取る商品はちょっと多めで高めの2つのメニューとオプションを用意
- ホームページ上で漁師のプロフィールやレシピを公開し、安心と便利を提供します
- シーフードを切り口に、イベントや、漁師から子どもへの出前授業なども実施。コミュニティを形成します



※写真はイメージです  
(実際と異なります)



## <Shonan Good Fish の提供サービス>



※写真はイメージです  
(実際と異なります)

### ●ご近所でのピックアップ

より経済的な3つプランを提供します。湘南地区で7エリア（葉山町、逗子市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、平塚市、大磯町）で利用できます。ピックアップポイントによってデリバリーの曜日が異なります。デリバリーは毎週か隔週、毎月から選ぶことができます。

#### ①Sプラン

1～2人の食事に最適です。※価格調整中

#### ②Mプラン

2～3人の食事に最適です。※価格調整中

#### ③Lプラン

4-5人の食事に最適です。※価格調整中

※オプションで湘南の海で獲れた魚貝、海藻類、加工品も追加できます。



## <Shonan Good Fish の提供サービス>



### ●ご自宅で受け取り

新鮮な季節のシーフードをご自宅にお届けします。湘南地区で7エリアで利用できます。デリバリーは毎週か隔週、毎月から選ぶことができます

### 湘南ベストボックス

5種類の新鮮なシーフードを自由に選べます

※価格調整中

## <Shonan Good Fish の提供サービス>

### ●法人向けサービス

湘南で獲れた新鮮なシーフードを神奈川県内の飲食店のほか、企業や大学の食堂、学校給食、病院や老人ホームの食事用にお届けします。



お客様の業態、メニュー、店舗数、求める質、価格、数量、魚種、納品形態など様々な情報を伺ったうえで最適なシーフードを加工、出荷させていただきます。

湘南で獲れたシーフードを地元の人が手に入れにくいことと、規格外のお魚の「もったいない」を無くすために立ち上げられた事業「Local Good Fish」。

★湘南の漁師から直接調達した新鮮なシーフード

★水揚げされて直ぐ切り身に加工され、鮮度、風味、栄養を逃さないように瞬間冷凍

★サプライチェーンを通さないことで安さを実現

★湘南にある各漁協のお墨付きのシーフード

★規格外魚の「もったいない」をなくす社会事業

★地産地消でCO2排出量を最大限に減らす

## <ピックアップポイント ホスト>



### ●ピックアップポイントホスト（商店、会社、個人宅など）

Shonan Good Fish のピックアップポイントホストは、地元の漁師とコミュニティの人々をつながげる重要な役割です。彼らは、ご近所や友人、家族が新鮮な地元のシーフードを手に入れられることを助け、持続可能な方法で未利用魚の有効活用と地産地消を実現させます。

ピックアップポイントは湘南地区で7エリア（葉山町、逗子市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、平塚市、大磯町）に50カ所ほど。ピックアップポイントホストはいつでも募集中。

※ホストへの謝礼は金銭または、定期的なお魚のご提供で検討

## <ピックアップポイント ホスト>

Shonan Good Fish のピックアップポイントホストは、「魚介類販売業」の認可と「食品衛生管理者」の配置が必要です。コミュニティメンバーが商品を引き取りに来た際は、ホストが立ち会いが必要です。また、クーラーボックスは屋内に置き、クーラーボックスには温度計を入れ、ホストは温度を確認が必要（冷蔵10℃以下、冷凍-15℃以下で保存）。

- ・魚介類販売業の申請手数料は9,660円
- ・魚介類販売業の申請には、営業許可申請書、施設の平面図、食品衛生責任者の証明書原本、登記事項証明書（法人の場合）
- ・食品衛生責任者の講習料は11,000円

※保健所には確認済み



喫茶店やレストラン、総菜屋など食品衛生責任者がいて、ピックアップポイントがお店の集客につながるような相乗効果を期待したい



## <クーラーボックス>

### 関東工業株式会社 製 KRクールBOX-SV

- 電源不要  
保冷剤、ドライアイス、蓄熱材などを使用することで保冷・保温が可能
- 高い気密性  
硬質ウレタン一体成形構造により継ぎ目がない為、外部からの埃やゴミ・塵の進入を防ぐ
- 優れた保冷力  
熱伝導率が約0.018 (W/m/k) という優れた弊社専用の硬質ウレタンを採用
- 優れた堅牢性  
ウレタン一体成形構造 (モノコック構造) + 板金とのセットにより頑丈で強固なBOX
- 簡単な部品交換  
ロック、ヒンジ、キャスター、ハンドルが壊れても簡単に部品交換が可能
- ローコストによる配送  
電気を一切使わないために環境(ECO)にも優しく、ローコストによる配送が可能

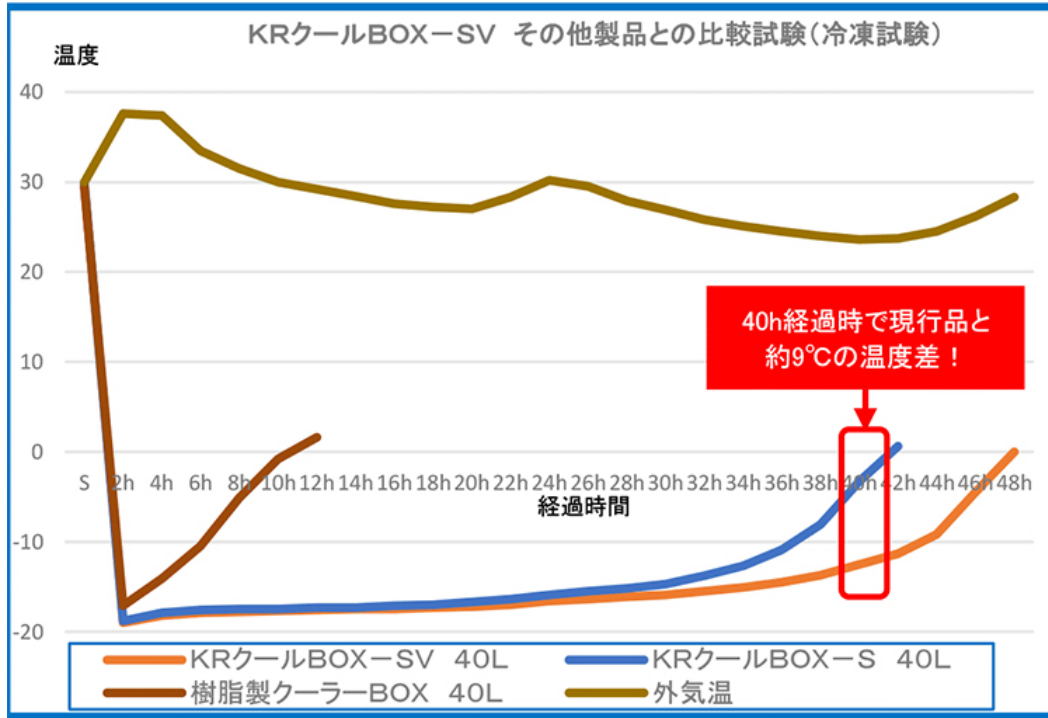


※24時間以上 -15℃以下をキープできる冷凍、72時間5℃以下をキープできる冷蔵、カギもついていて頑丈というものです。

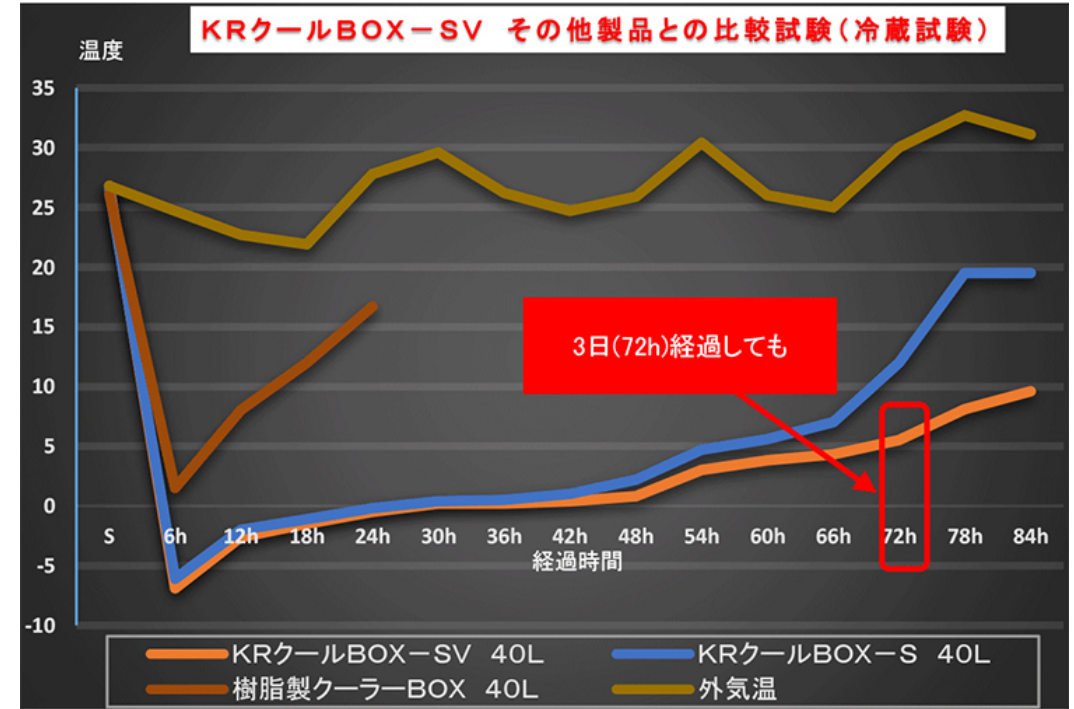
項目 / 商品名	KRクールBOX-SV<高性能小型保冷庫・真空断熱材(VIP)入> ステンレスタイプ		
サイズ	20L	40L	60L
型式	KRCLV-20LS	KRCLV-40LS	KRCLV-60LS
総外寸 (mm)	W415×D364×H347	W550×D364×H462	W750×D364×H462
外寸法 (mm)	W405×D330×H320	W540×D330×H435	W740×D330×H435
内寸法 (mm)	W325×D250×H250	W470×D250×H365	W660×D250×H365
外面材	ガルバリウム鋼板		
内面材	ステンレス (SUS430)		
断熱材	硬質発泡ポリウレタン+真空断熱材 (6面/宇和断熱工業製)		
扉仕様	気密性保持構造 (専用材料)・上開きオープン式 (埋込取手付)		
パッキン	KRクールBOX-S専用特注パッキン (黒色/EPDM製)		
扉・本体間ロック	樹脂製ファスナー (φ7mm鍵穴付)		
水抜き穴	1個		2個
足回り	x		
本体重量	約8.0kg	約11.5kg	約15.0kg

# <冷蔵・冷凍・氷残存率試験結果>

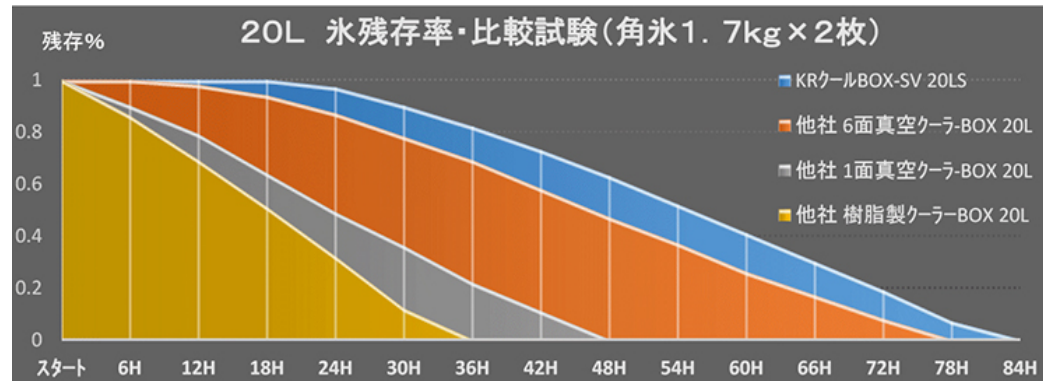
## 冷凍試験データ



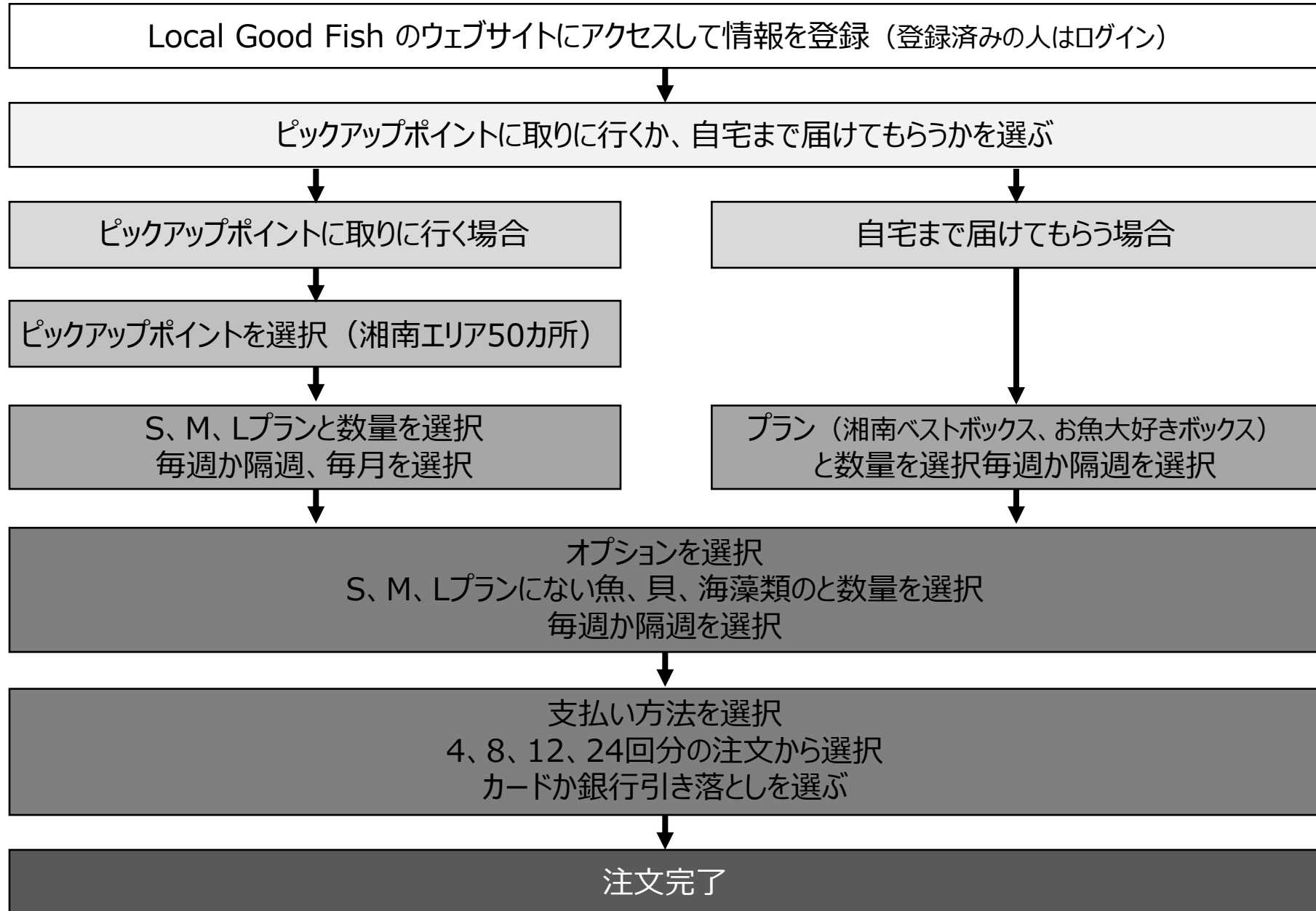
## 冷蔵試験データ



## 冷蔵試験データ



## <Shonan Good Fish のオーダー方法>





## <Shonan Good Fishのペルソナ>

例えばこのようなペルソナを設定した場合、Shonan Good Fishの世界観づくり、目指す方向、商品開発、提供サービス、ホームページのデザイン、SNS投稿の内容（写真や情報、メッセージ）、広告の出し方まで、彼らがShonan Good Fishってイネ！と思い、利用しようかと行動させるブランディング、プロモーションをする。

### 1, 基本情報（名前、性別、年齢）

小林尊35歳、ママ30歳、太陽5歳、未来3歳

### 2, 出身（出身地、今まで住んだことのある場所、出身校など）

尊の出身は平塚で出身校は横浜市立大学。ママの出身は横浜で出身校は鎌倉女子大学。最近まで尊の実家に住んでいたが、二人目が産まれたタイミングで大船へ移住。

### 3, 家族構成（配偶者や子どもの有無など）

尊、ママ、太陽、未来4人の世帯。二人の両親は健在

### 4, 職業（仕事内容、残業の有無、転職の回数、会社の規模や場所など）

尊は横浜にある商業施設に勤務しバイヤーとして頑張っている。残業はほぼ無し。前職は電鉄系の営業職。ママは川崎にある人材派遣会社のマネージャーを担当していたが出産を機に一時専業主婦に

### 5, 収入（年収や貯蓄額など）

尊の年収は650万。貯蓄は200万、株に200万ほど投資

### 6, 友人関係（同僚との関係や、共通の趣味を持つ友人がいるかどうか）

尊、ママともに大学時代の友達とは今も交流がある。会社の同僚やママ友とも仲が良い。

### 7, 住居の状況（住んでいる場所、持ち家か借家か、同居人やペットはいるのかなど）

大船駅から徒歩10分圏内の賃貸マンションに住んでいる。息子が金魚を飼っている

### 8, 趣味（帰宅後の時間や休日の使い方、習い事の有無など）

尊の趣味は釣りとサッカー観戦。自家用車はHONDAのミニバン。いつか子供と釣りをするのが夢。ママの趣味は映画鑑賞とパンづくり、料理も得意。旦那のサッカー観戦に子供を連れて出かけることも。子供たちは最近お魚が食べられるようになった。子供の成長が毎日楽しみ。安心、安全は大事。夫婦ともに社会問題への興味関心は高い

この母親がShonan Good Fishに関心を持ち、レポートしてくれるストーリーを思い描く。



<湘南で獲れる魚貝、海藻類>

類	品目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海藻類	わかめ	■										■	■
	あかもく											■	■
	てんぐさ	■	■										
	ひじき	■	■										■
貝類	さざえ	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	あわび	■	■	■	■	■	■	■			■	■	■
魚類	しらす	■	■	■	■	■	■	■	■	■			■
	たこ	■	■	■	■	■	■	■					
	あおりか		■	■	■	■	■						
	なまこ										■	■	■
	いせえび					■	■	■	■	■			
	ひらめ	■							■	■	■	■	■
	かます			■	■	■	■	■					
	あじ	■	■	■	■	■	■	■					■
	さば	■	■	■	■	■	■	■				■	■
	ひらめ	■								■	■	■	■
	たちうお	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	かます					■	■	■	■				
	ぶり	■	■										■
	ほうぼう	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
まだい	■	■					■	■					