

富山県成長戦略のビジョン

『幸せ人口1000万

～ウェルビーイング先進地域、富山～』の実現に向けて



令和5年2月7日 地方創生SDGs国際フォーラム2023

富山県知事政策局長 三牧 純一郎



「富山県成長戦略」 （令和4年2月策定）

■ウェルビーイングを中核に据えた6つの戦略により、新しい富山県のさらなる発展を目指して策定

①真の幸せ（ウェルビーイング）戦略

県民一人ひとりのウェルビーイングの向上に取り組む

②まちづくり戦略

ボトムアップな官民連携により、
ウェルビーイングの高い生活のできる個性的なまちづくりを進める

③ブランディング戦略

高まったウェルビーイングを富山県のイメージと結び付け、
国内外へと発信し、県外からの多様な人材を呼び込み

「富山県成長戦略」 （令和4年2月策定）

④新産業戦略

⑤スタートアップ支援戦略

ウェルビーイングの高まりにより本県に集積した多様な人材により、
新たな産業やスタートアップを創出

⑥県庁オープン化戦略

職員のウェルビーイングを向上させ、県庁そのものも変革し、
政策作りへの県民参加や行政サービスの向上を図る

富山県成長戦略のポイント

ウェルビーイングの向上

経済成長

好循環を創出し、持続可能な地域活性化を目指す。

「富山県成長戦略」推進に向けた取組み

1. ウェルビーイング先進地域を目指す
2. デジタルとの連携強化
3. 官民連携の深化

1. ウェルビーイング先進地域を目指す

1. ウェルビーイング先進地域を目指す

- ①関係人口の創出により新たな価値を
生みだす

幸せ人口1000万

～ウェルビーイング先進地域、富山～

【知事メッセージ全文は県HPに掲載しています】



富山県の地域資源

自然・食材など豊富な幸せの基盤



幸せ人口

富山に関わる県内外の多様な人材



国内外に認められる新たな価値



L'évo

大阪出身の谷口シェフが、人里離れた山の中で、真の地産地消を追究した、前衛的的地方料理のオーベルジュ

『ミシュランガイド北陸 2021』では二つ星にて掲載、『ゴ・エ・ミヨ2022』で2017年に続き2度目の「今年のシェフ賞」を受賞



株式会社白岩

ドンペリニヨンの最高醸造責任者リシャール・ジェフロワ氏により、美しい田園風景の中に酒蔵を構えて、日本酒をブレンド(アッサンブラージュ)する、これまでにない、全く新しい日本酒づくりと世界への発信

1. ウェルビーイング先進地域を目指す

②ウェルビーイングの推進

ウェルビーイング県民意識調査

県民意識調査 (R4.9)

- ・ ウェルビーイングに関する**県民意識の現状把握**
- ・ 県民の意識傾向を探り、**どのような要素が県民のウェルビーイングに結びつきやすいかを分析**

富山県ウェルビーイング指標

ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合 2 指標

分野別 7 指標

つながり指標

(1) 総合実感

【未来】ウェルビーイング
“未来のわたし”期待感

【現在】ウェルビーイング
総合“わたし”実感

【過去】ウェルビーイング
“わたし振り返り”実感

(2) 生活の調和とバランス実感

富山県ウェルビーイング指標

ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合 2 指標

分野別 7 指標

つながり指標

“
な
な
い
ろ
”
指
標

(1) 心身の健康 実感

(2) 経済的なゆとり 実感

(3) 安心・心の余裕 実感

(4) 自分らしさ 実感

(5) 自分時間の充実 実感

(6) 生きがい・希望 実感

(7) 思いやり 実感

富山県ウェルビーイング指標

ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合 2 指標

分野別 7 指標

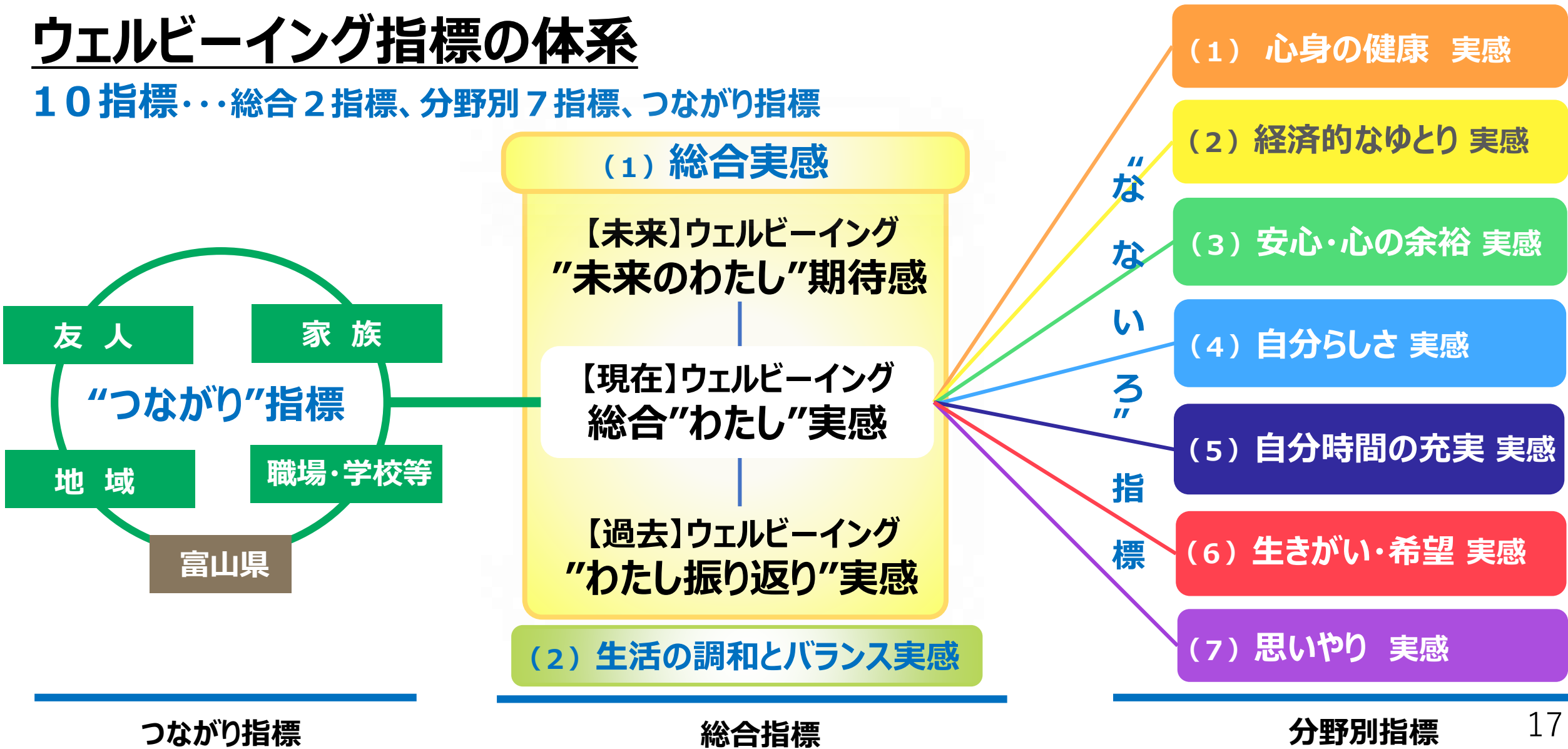
つながり指標



富山県ウェルビーイング指標

ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合 2 指標、分野別 7 指標、つながり指標

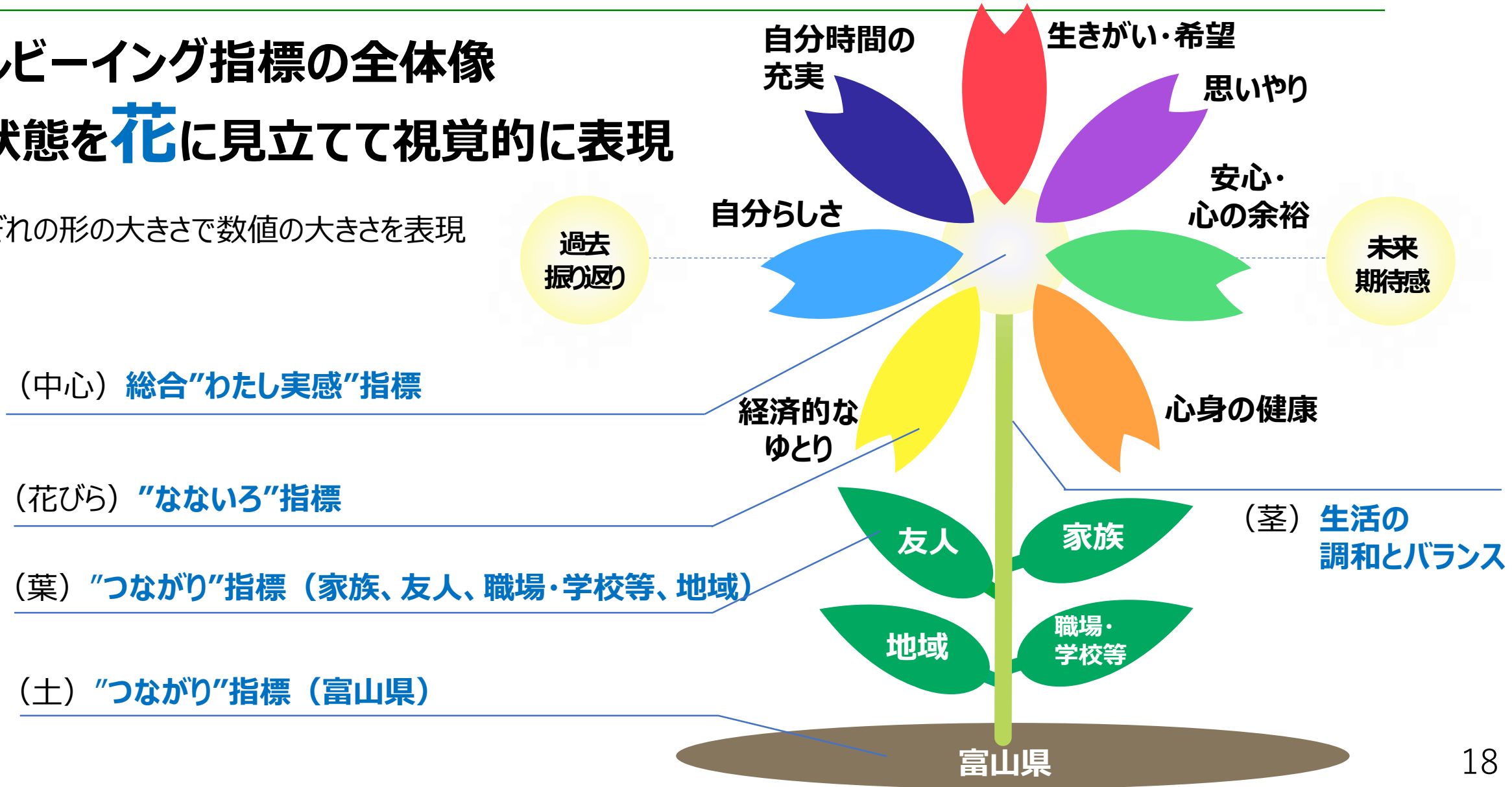


富山県ウェルビーイング指標

ウェルビーイング指標の全体像

・・・状態を**花**に見立てて視覚的に表現

※それぞれの形の大きさを数値の大きさを表現



ウェルビーイングの普及促進・行動促進

- 「どのような取組みがウェルビーイングにつながるのか」を
県民の皆さんと共に考える。
- 県民一人ひとりに、自身のウェルビーイングの向上につ
ながる行動を起こしていただき、共に行動する。
- ⇒ 例えば、共に考え、共に行動する、「共助」の取組みは、
「社会とのつながり」や「思いやりの実感」を高め、
ウェルビーイングの向上につながる。

共に考える

富山県成長戦略カンファレンス「しあわせる。富山」 ～デジタルが可能にする、私たちのウェルビーイング～

2022年10月28日-30日



南砺市井波の瑞泉寺にて、県内外のプレイヤーがウェルビーイングの向上について議論 20

共助による、多様な地域課題の解決

「ノッカルあさひまち」(朝日町)

- ・住民同士が助け合う共助型モビリティサービス
- ・ドライバーと乗客をデジタルでマッチング



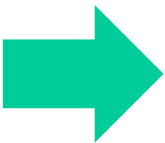
「ノッカルあさひまち」
(朝日町HPより)

G7 富山・金沢教育大臣会合

2023年 G7教育大臣会合を石川県と共催

2023年5月12日～15日（前半2日間を富山市で開催）

○富山・石川から世界に新しい時代の教育とともに、ウェルビーイングの取組みを発信

 将来的に国際的なウェルビーイングの向上に関する取組みにつなげる。

2. デジタルとの連携強化

ウェルビーイング向上に向けたデジタル活用

- デジタルによる事業者や県民ニーズの把握
- 多様なニーズにリーチするよう、個々の施策をカスタマイズ

2. デジタルとの連携強化

① デジタル実証実験の誘致

デジタル技術を活用した地域課題解決の実証実験プロジェクト



今年度の実証実験プロジェクト

テーマ	概要	費用上限
「幸せ人口1000万」の新規創出	県内外の企業・個人・自治体のマッチング動向等の分析から、関係人口増加の取組みの改善を提案	500万円
「幸せ人口」と富山県との繋がり の深化	関係人口を一括管理して分析するとともに、地域サービスを集約して関係人口の創出・繋がり深化	1,000万円
ウェルビーイング向上のための子育て世代の余暇時間の創出	家庭内で、寝かしつけや見守りなどにベビーテックを活用	500万円
企業のデジタル化・DX推進	県内企業と本県出身の兼業・副業デジタル人材とのマッチング	500万円
〃	デジタルツインによる工場の作業工程の最適化	500万円
中山間地域における生活の利便性向上	高齢者の困りごとを、学生・アクティブシニア等とマッチングして解決	500万円
県民向けアプリの連携	アプリごとのID等を統一し、データ連携	1,000万円

※PoC(Proof of Concept)・・・実証実験

○先進的なデジタル技術を活用して地域課題を解決する実証実験プロジェクトを全国から募集 ⇒ 7件の募集に52社59件の応募

デジタルを活用した魅力ある都市・田園地域づくり



「風の谷フォーラム」の開催

○「まちづくり戦略」で目指す将来像

- AIやICTなど新しい技術やサービスを活用し、
- 本県の美しい景観を活かした、**人と自然が共存**できる、持続可能で**空間価値の高い**地域づくり

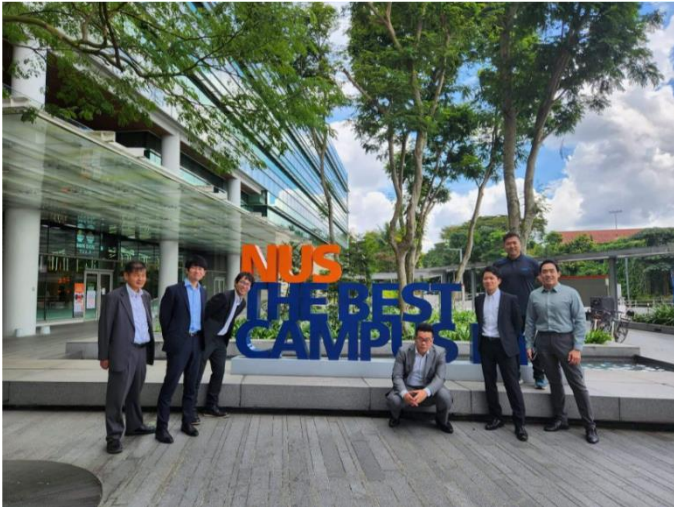
→ 先進的な取組みについて調査・研究
「風の谷」をモデルの1つに検討

2. デジタルとの連携強化

② デジタル分野の官民連携

デジタル先進国シンガポールにおける 官民連携による研修実施

Japan Go Digital! DX推進プログラム



- 県と民間企業の若手・中堅社員（19名）がデジタル先進国シンガポールにおいて、スマートシティ・観光DX等現地状況の把握、情報収集、各種ソリューションの体験などの研修を受講
- シンガポール国立大学等現地関係者との意見交換

ウェルビーイングの向上に向けた
新しいデジタルの取組みをするなら富山県。

3. 官民連携の深化

ウェルビーイングの向上に向けて、
県民や事業者に近い民間との
連携の拡大や深化が、
今後、富山県にとって不可欠。

3. 官民連携の深化

①官民連携の窓口設置・人材育成

民間事業者からの ワンストップ相談窓口を設置



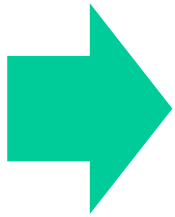
「官民連携・規制緩和推進デスク」
(2022.4.1 OPEN)

➡ 重点的に官民連携の取組みを推進

「都市経営プロフェッショナルスクール 北陸富山キャンパス」 (主宰:木下 斉氏)に県職員を 派遣し、人材育成



県有施設の利活用による賑わい
等を創出するため、
県職員の若手有志が「マルシェ」
を開催。スピード感を持って実現



官民連携による施策の推進

官民連携した「ベビーファースト運動」 (日本青年会議所、セブン-イレブン・ジャパン)



「ベビーファースト運動」活動宣言(2021.6)



3者での連携を発表(2021.12)

官民連携による施策の推進

GOLDWIN PLAY EARTH PARK

最初の開発地を
南砺市に決定
2026年開業予定



「PLAY EARTH」のコンセプトのもと、未来の子ども達に向けて、人と自然が繋がり、想像力を刺激し合える場所づくりの取組みを官民連携で推進

3. 官民連携の深化

② 新たな官民連携の場の創出

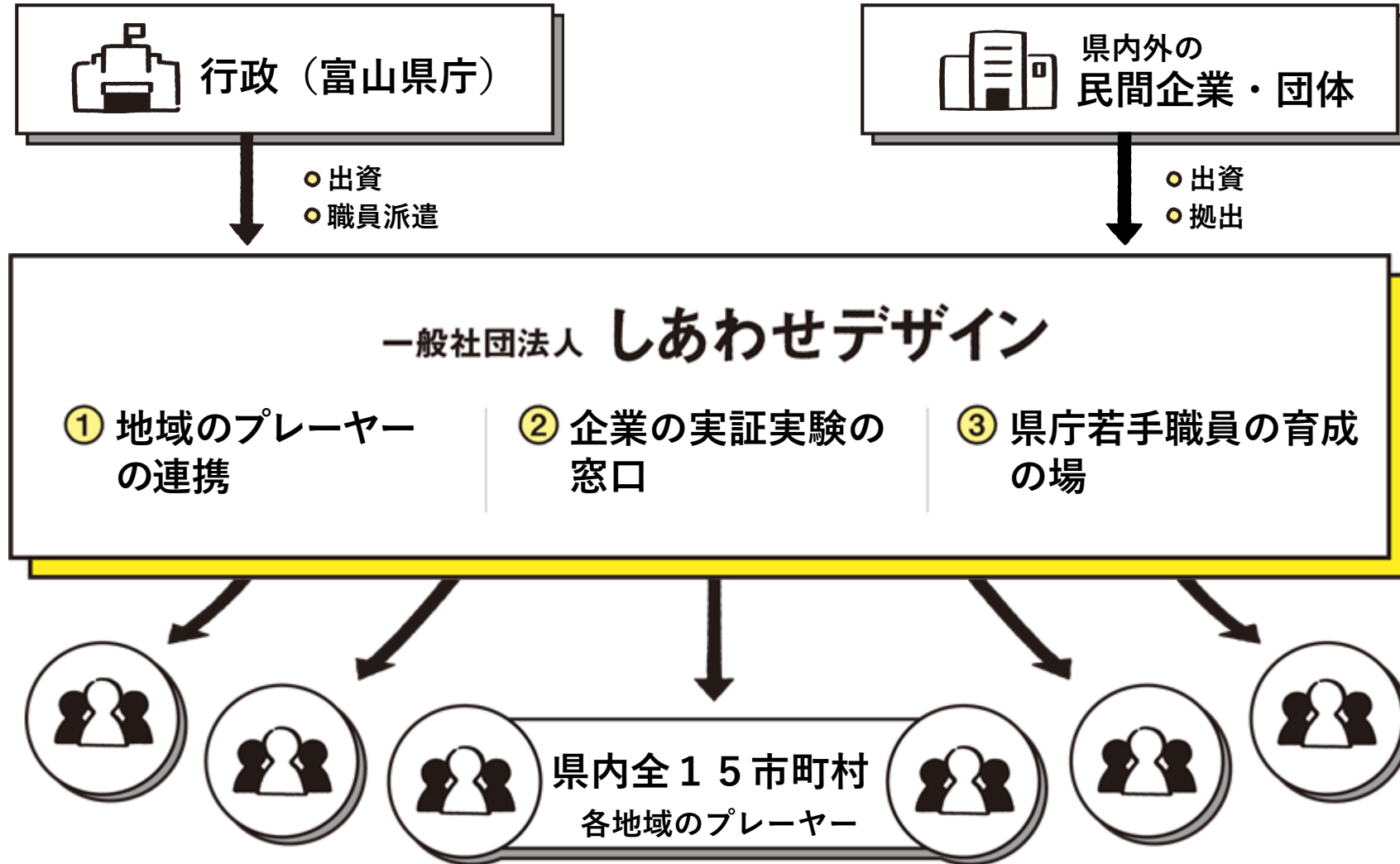
官民連携推進に向けた課題

- ①スピード感
- ②人材やノウハウの蓄積、ネットワーク構築
- ③県内外のプレイヤーのマッチング
- ④柔軟なプロジェクト組成

“都道府県レベルで初”となる、
民間主導型の官民連携組織
「しあわせデザイン」の創設

領域を超えて、大きく連携

ウェルビーイング先進地域の実現のために、新たな組織を設立します。



「しあわせデザイン」を県や市町村、
民間企業などで応援・協力し、
新しい官民連携を進める。

大阪・関西万博に向けて

富山県と関西地方のつながり

○高度経済成長期に関西の電力需要の急増を支えた黒部ダム



○大阪、日本を代表する「コクヨ」
富山県出身の黒田善太郎氏が創業



○2024年春 北陸新幹線 敦賀開業
大阪がぐっと近くに！

敦賀開業 富山～新大阪 3時間→約2時間30分(約30分短縮)

全線開業 富山～新大阪 3時間→約1時間40分(約1時間20分短縮)

大阪・関西万博に向けて

[テーマ]いのち輝く未来社会のデザイン

[コンセプト]People 's Living Lab(未来社会の実験場)

○富山県成長戦略のビジョン

「幸せ人口1000万～ウェルビーイング先進地域、富山～」

⇒「いのち輝く未来社会」と高い親和性

○実証実験の誘致を目指す「実証実験立県とやま」

⇒「未来社会の実験場」との連携

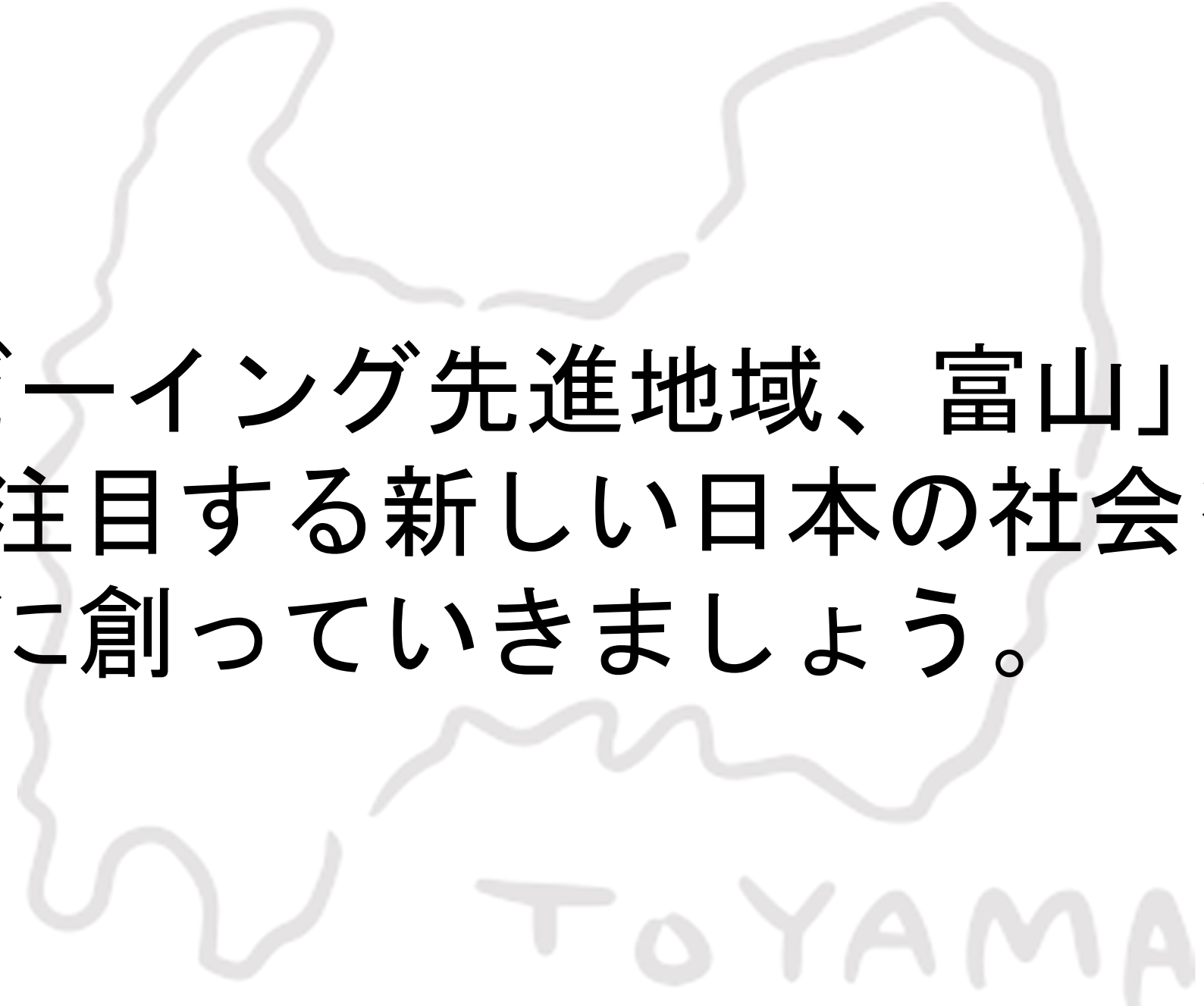
大阪・関西万博に向けて

大阪・関西万博参画の第一歩として
「TEAM EXPO 2025」プログラム共創パートナー
へ登録(2022年11月)

※都道府県としての登録は富山県が初

大阪・関西万博に向けて

国内外の企業等の皆さんと、
ウェルビーイングの向上に向けた取り組みや
デジタルをはじめとする実証実験など、
連携した取り組みを進めていきたい。



「ウェルビーイング先進地域、富山」から、
世界が注目する新しい日本の社会を
共に創っていきましょう。

ご清聴ありがとうございました。