

長井 伸晃(40歳) 神戸市企画調整局調整課 課長(SDGs推進担当)



経歴

2007年 関西学院大学卒、神戸市入庁

①長田区 保護課(生活保護のCW)

②行財政局 給与課(給与制度担当)

(係長)

③企画調整局 産学連携課など(ICT活用)

④企画調整局 つなぐ課(特命)

⑤経済観光局 経済政策課(都市型創造産業)

その他の活動

- ・デジタル庁 シェアリングエコノミー伝道師
- ・Forbes JAPAN SMALL GIANTSイノベーター
- ・NPO法人 Unknown Kobe 理事長/茅葺座 理事
- ・公務員コミュニティ「オンライン市役所」運営
- ・地方公務員アワード2019受賞
- ・著書「公務員のはじめての官民連携」(学陽書房)

これまでの連携事例(17企業・1都市)

▼スマートシティ

- 第1弾 NTTドコモ
- 第2弾 アシックス
- 第3弾 ヤフー
- 第4弾 スペイン・バルセロナ市
- 第5弾 フェイスブックジャパン



▼コロナ対策/withコロナ施策

- 第1弾 Uber Eats(再掲)
- 第2弾 出前館
- 第3弾 mobimaru
- 第4弾 TikTok
- 第5弾 NTT西/PACkage
- 第6弾 Rehab for JAPAN
- 第7弾 スペースマーケット(再掲)



▼シェアリングエコノミー

- 第1弾 アイカサ/阪神
- 第2弾 TABETE
- 第3弾 Uber Eats
- 第4弾 スペースマーケット
- 第5弾 マクアケ



▼中小企業支援 マクアケ/Forbes JAPAN SMALL GIANTS



11点すべてのイメージを見る

自治体×民間のコラボで解決! 公務員のはじめての官民連携 単行本 (ソフトカバー) -

2022/7/19

長井 伸晃 (著)

ベストセラー1位 - カテゴリ 公務員・官僚

すべての形式と版を表示

単行本 (ソフトカバー)

¥2,420

獲得ポイント: 73pt 

¥3,300 より 1 中古品

¥2,420 より 5 新品



◎新規事業を生み出すノウハウがわかる!

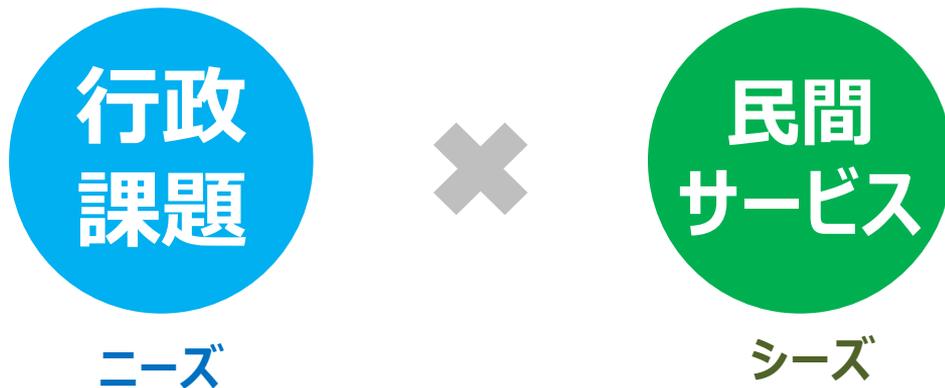
行政と民間事業者が協働して課題解決や公共サービスの提供等を行う「官民連携」について、神戸市において、多数の連携事業を企画・運営してきた著者が詳解。

ニーズやシーズの発見・分析、企画立案から関係者調整、施策化に当たっての情報発信まで、
✓ 続きを読む

官民連携とは？

Public-Private Partnership

行政課題(ニーズ)と民間サービス(シーズ)の
マッチングから生まれる新たな価値



限られた人的・財政的資源の中で、
多様化・複雑化する行政課題や市民ニーズへの対応・・・

分野を問わず様々な行政分野に、
民間企業のアイデアや技術、ノウハウを取り入れる

市民サービスの向上や事業効率のアップ、経済活性化、
新たなビジネスの創出につなげる



官民連携とは？

Public-Private Partnership

行政と民間の強みの持ち寄り

行政

- ・課題のキャッチ
- ・信用／安心感
- ・フィールド



民間

- ・課題解決力
- ・スピード感
- ・プラットフォーム



官民連携はあくまで手段！

目的化してしまうと失敗します

○官民連携あるある

「そもそもどこから手をつけたらいいのかわからない」

「関係者の話し合いがストップしていつの間にかフェードアウト」

「連携したものの、具体的なアクション・アウトプットにつながらない」

「連携事業をスタートしたが、ユーザーが少ない」



前例の有無／予算の有無による官民連携4類型

		前例(インパクトに影響)	
		有	無
予算 (説明責任に影響)	有	<p>難易度:中</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協定ではなく委託で良いのでは?と言われる可能性 ・協定のメリット少ない 	<p>難易度:中</p> <ul style="list-style-type: none"> ・最もできることが多い ・連携先として、なぜそこなのかという説明は求められる
	無	<p>難易度:低</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前例をそのままパクることができる ・独自色を出せるとgood 	<p>難易度:高</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体力のある企業、勢いのある企業でないといけない ・機動的に進められる一方、創造的発想が求められる

前例の有無／予算の有無による官民連携4類型

		前例(インパクトに影響)	
		有	無
予算 (説明責任に影響)	有	—	③ アイカサ・阪神／ Uber Eats／出前館／ mobimaru(キッチンカー)
	無	① TABETE／TikTok ② Makuake	NTTドコモ／アシックス／ ヤフー／フェイスブック／ ④ NTT西日本・PACkage (eスポーツ)

事例紹介

官民連携を通じた
課題解決・新たな市民サービスの創出



神戸市が目指す、真の

シェア**エコ**シティ



エコノミー Economy

エコロジー Ecology への**貢献**



神戸市が目指す、真の

シェア**エコ**シティ

①地域の事業者とともに

②サービスの導入 + a



シェアエコシティを目指した取り組み

フードシェアリングサービス TABETE を活用した 食品ロス削減・持続可能なフードシェアリングに関する連携事業

連携協定

KOBE 
UNESCO City of Design



賛同
支援

市内パン事業者有志


KÖLN
Hausgebacken
KOBE



TABETE (タベテ) とは



CoCooking
cooking a better world

EAT ME!
TABETE .ME

すべての「食べて」を食べ手につなぐ



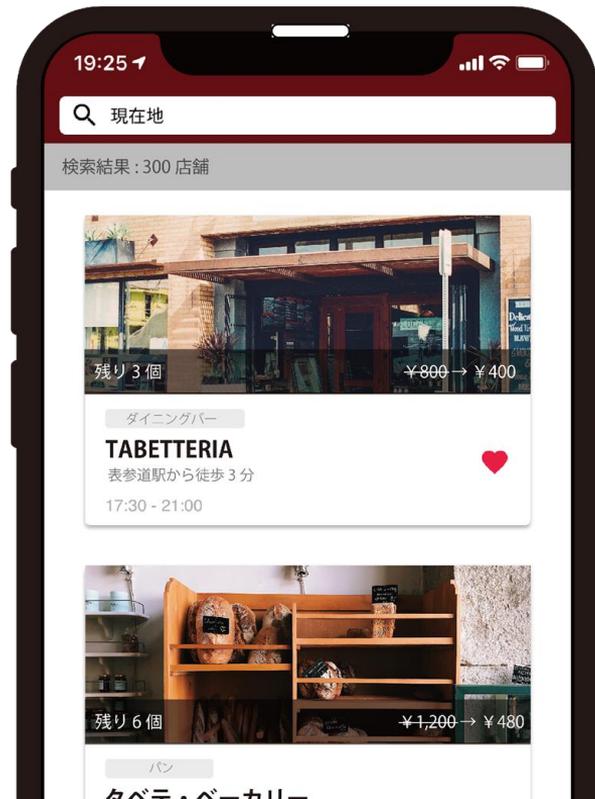
TABETE (タベテ) は、飲食店・小売店で捨てられるおそれのある商品を、市民がレスキューすることができる **フードシェアリングサービス**



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play





TABETEのフードシェアの仕組み



「TABETE」を活用した5つの取組みを展開



飲食店等における食品ロス削減の取組の相互推進

市民・地元中小企業向けセミナーの開催

市民のエコアクション促進

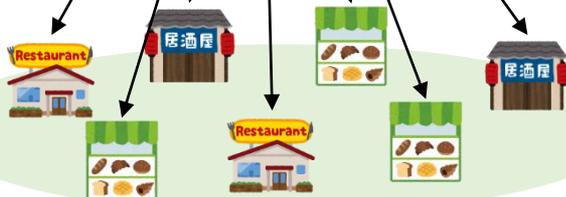
市内学生の起業・経営マインド育成

「持続可能な食品ロス削減アンバサダー」活動

飲食店等における食品ロス削減の取組の相互推進

 神戸市

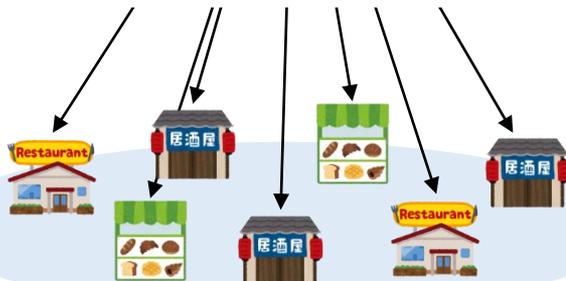
フードシェアリングサービス
に関する情報提供



神戸市食品ロス削減協力店

 株式会社コークッキング

神戸市食品ロス削減協力店制度
に関する情報提供



市内のT A B E T E利用店

認知向上
参加店舗拡大

市民・事業者対象セミナーの開催

オンラインセミナー
一般社団法人神戸青年会議所 | 公開トークセッション

Think for KOBE Sustainability

～持続可能なまち神戸の実現～



サステナブルな循環型社会の構築について

2020年10月17日(土)
14:00～15:30 (受付開始13:30～)

参加費 無料

online

JCI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

一般社団法人神戸青年会議所は持続可能な開発目標「SDGs」を推進しています。

魅力あるゲストをお招きし、それぞれがビジネスや自身の取組みにおいて、実践している「SDGs」についてのトークセッションをおこないます。社会課題改善の指標であるSDGsにどのように取組んでいるのか、どのようなゴール設定をし、アクションプランを実施しているのか等、経験を元にした臨場感あふれる話をセッションの中から引き出し、視聴者の皆様にとって、SDGsに対する理解が深まる内容となります。

 神戸市長 久元 康典	 株式会社 クロン 代表取締役 藤井 貴史	 株式会社神戸商心会 代表取締役 安藤 成之助	 株式会社イデー 代表 神野 実直	 株式会社コーポレーション 代表取締役 川畑 一樹	 タカノ/グランド株式会社 代表取締役 竹下 実直	 神戸青年会議所 副所長 藤井 貴史
---	--	--	--	--	--	---

WEBセミナーの注意事項

- ・セミナーではZOOM(ズーム)を使用いたします。携帯電話などで参加される方はアプリケーションのダウンロードが必要となります。
- ・WEBセミナーは録音・録画、配信の権利はすべて当社にあります。
- ・WEBセミナーの配信には大きな通信料がかかる可能性があります。あらかじめWi-Fiに接続したくごとのご準備をお願い申し上げます。
- ・セミナーの講師・録音・録画及びインターネット上への無断転載は一切禁止させていただきます。



事業者・家庭内の食品ロス
削減に対する意識向上



シェアリングエコノミーの
リテラシー向上

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



KOBEエコアクション応援アプリ 「イイことぐるぐる」と連携



環境にやさしい様々な行動(エコアクション)を
実践し報告することでポイントがたまるスマート
フォンアプリ



相互PRによる認知向上

「持続可能な食品ロス削減アンバサダー」活動

パン事業者
有志



and more...

社会課題解決とビジネスが両立できる
フードシェアの仕組みを実践・検証

持続的な食品ロス削減の
取組みを広げる

事例②(前例有・予算無)



関西
初!!

神戸市と株式会社マクアケの連携による

中小企業のイノベーション創出・販路拡大支援事業



Makuakeとの連携

KOBE
UNESCO City of Design

Makuake

経済の好循環を作り出すため、域内外からの注目も積極的に集める。
新たに生まれた優れた商品・サービスを「神戸市×Makuakeの特集ページ」などで発信、広く全国に情報を届ける。



神戸市連携プロジェクト

すべてのプロジェクト



「きみならこれくらいできるよね」読んで・動いて・楽しく育む子どもたちの運動能力

56日 415,000円
103%



「おいしい料理と合わせるノンアルがほしい!!」老舗酒蔵から、究極の水出し専用玄米茶

23日 962,050円
962%



長引くお家時間で姿勢に悩むあなたへ。足指を動かし、足裏補正と綺麗な姿勢をサポート

56日 507,700円
253%



Makuake活用セミナーの開催

KOBE 
UNESCO City of Design

 Makuake

初めての方でも活用方法がわかるセミナー・相談会を開催



- ▶ 基本的な仕組みの解説
- ▶ 実際に活用した体験談
- ▶ プロジェクトを進める上での具体的なアドバイス



既存の中小企業支援プログラムとの連携

KOBE 
UNESCO City of Design

 Makuake

実施中のイノベーション創出プログラムとの連携体制を構築



 Makuake

イノベーション創出支援プログラム

既存支援プログラムに参加する企業が
サービス（主にBtoC）事業化・資金調達を
目指すにあたっての相談を受ける体制を構築
※各事業の受託事業者との連携



プロジェクトページ掲載のためのサポート



プロジェクト成功のために重要なページ掲載に向けたサポートを実施

「Makuake」担当者による様々なアドバイス

- ・プロジェクト計画と、プロジェクト成功後を見据えた販売戦略のアドバイス
- ・リターン（発送商品）に関するアドバイス
- ・プロジェクトページへのアドバイス（全体構成・文章作成・写真撮影 など）



ページ制作費用の半額分（20万円上限）を助成



クリエイター活用による中小企業等の イノベーション創出・販路拡大支援等促進補助金

アタラシイものや体験の応援購入サービス **Makuake**（マクアケ）を活用して新しい商品やサービスの市場ニーズを試してみませんか？神戸市では中小企業等がクリエイター*に発注するプロジェクトページ制作にかかる経費を一部補助します。

* 「神戸市内に事業所がある」又は「KOBE CREATORS NOTE」に登録しているクリエイターに発注することが条件

上限額	補助率
20万円	1/2

詳しくは
コチラ



事例③(前例無・予算有)

傘のシェアリングサービス 「アイカサ」を活用した まちづくり実証事業



KOBE 
UNESCO City of Design


“たいせつ”がギュッと。

阪神電車
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

アイカサ 
Nature Innovation Group



「アイカサ」アプリ

スマホアプリから簡単に利用可能 どのスポットに返却してもOK!

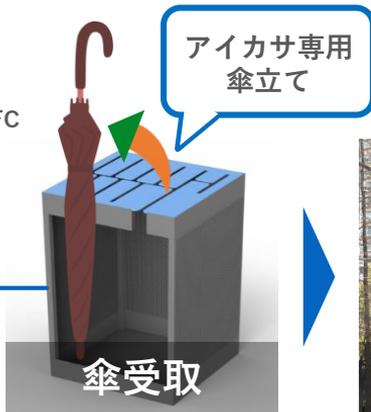


スポットを検索



傘立てに近づく

Bluetooth/NFC
で通信



傘受取



利用開始



傘返却

設置場所

83箇所 2,000本

- ・阪神電鉄駅、JR神戸線駅構内
- ・三宮～元町～ハーバーランド

【主な設置箇所】

- ・阪神電鉄 39駅49箇所（本線・なんば線：34駅、神戸高速線：5駅）
- ・JR神戸線 11駅12箇所（甲南山手駅～新長田駅）
- ・神戸市役所、中央区役所
- ・神戸市営地下鉄 山手線：三宮駅、海岸線：和田岬駅
- ・ポートライナー 三宮駅、みなとじま駅、医療センター駅
- ・六甲ライナー 住吉駅、魚崎駅、アイランドセンター駅
- ・神戸国際会館、さんちか
- ・神戸ハーバーランドumie
- ・ドコモCS 関西神戸支店、みなと銀行本店 など



アイカサを活用した5つの取組みを展開

KOBE 
UNESCO City of Design


アイカサ

 “たいせつ”がギョツと。
阪神電車

地域経済・沿線活性化

データを活用したまちづくり・政策課題の解決

市民のエコアクション促進

市内学生の起業・経営マインド育成

市内福祉作業所の参画



地域経済・沿線活性化

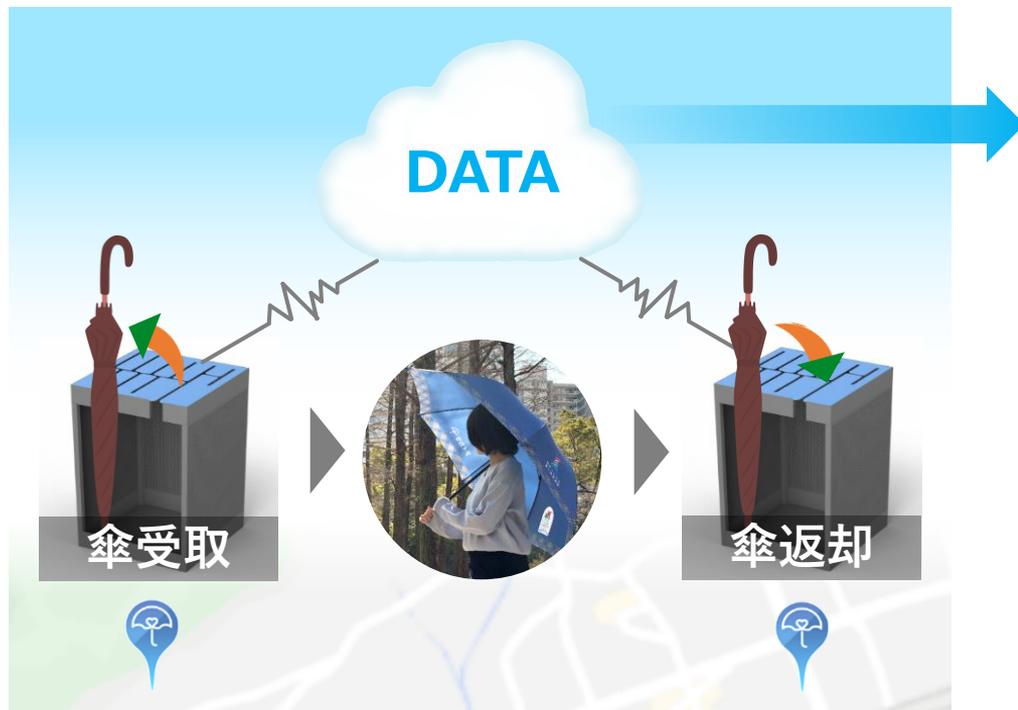


雨天時もまちの移動を快適に

日傘対応で熱中症対策にも



データを活用したまちづくり・地域課題の解決



雨の日の人流データを 回遊性の向上等に活用

- ・都心・三宮再整備の検討
- ・雨の日に人気の場所へのアーケード設置など



神戸がかわる
都心再整備



“たいせつ”がギュッと。

アプリを通じた情報発信

市民のエコアクション促進



KOBEエコアクション応援アプリ
「イイことぐるぐる」と連携



環境にやさしい様々な行動（エコアクション）を実践し
報告することでポイントがたまるスマートフォンアプリ



令和2年7月17日 全国初のeスポーツプロジェクトがスタート！

eスポーツが日本において社会的・経済的合理性を持ちうるのか、その最適解を探る
「withコロナ時代におけるeスポーツによる地域課題解決に向けた連携協定」を締結



eスポーツを活用した実証事業



コロナによる課題

家族との面会機会減少

地域・コミュニティ活動減少

高齢者の健康低下

地域の連携・つながりの希薄化



ICT

ノウハウ

高齢者同士あるいはその家族がeスポーツを一緒に体験

eスポーツによる課題解決の可能性検証

ITリテラシーの向上

デジタルデバイドの解消

健康増進

フレイル予防



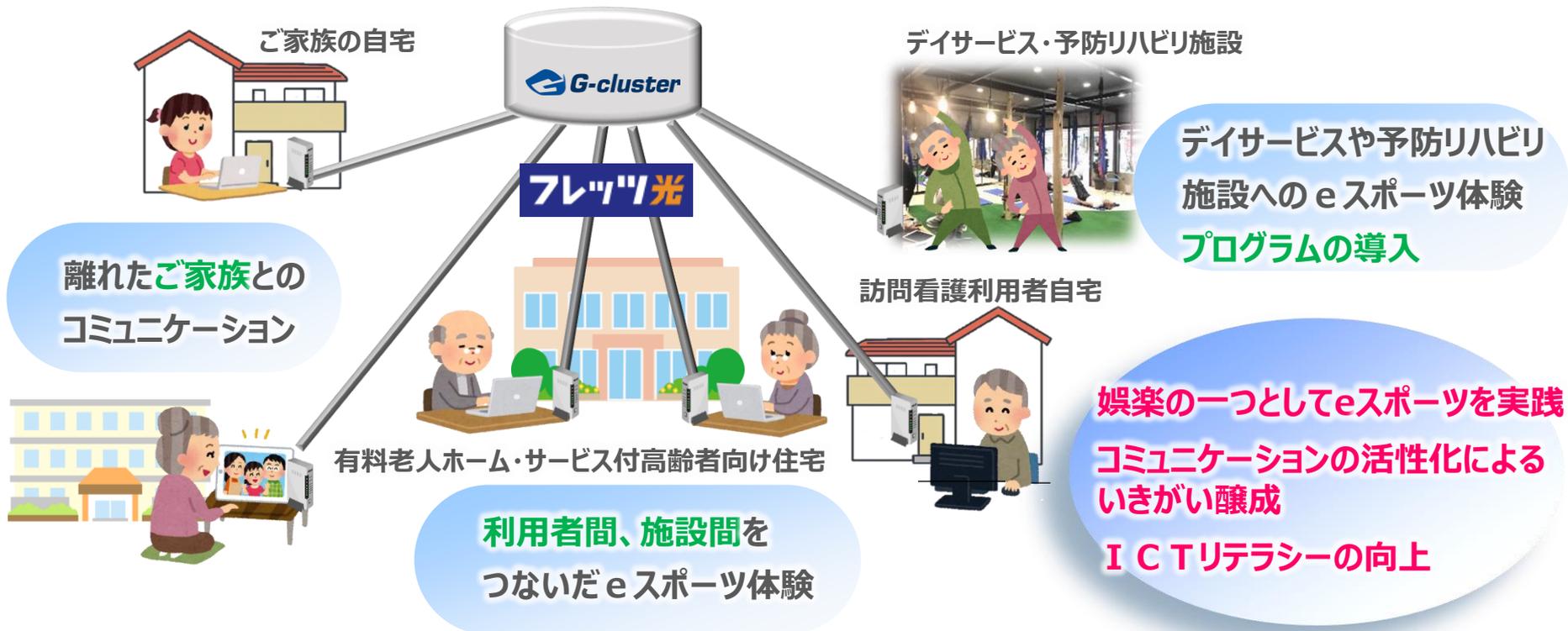
eスポーツを活用した実証事業

KOBE
UNESCO City of Design

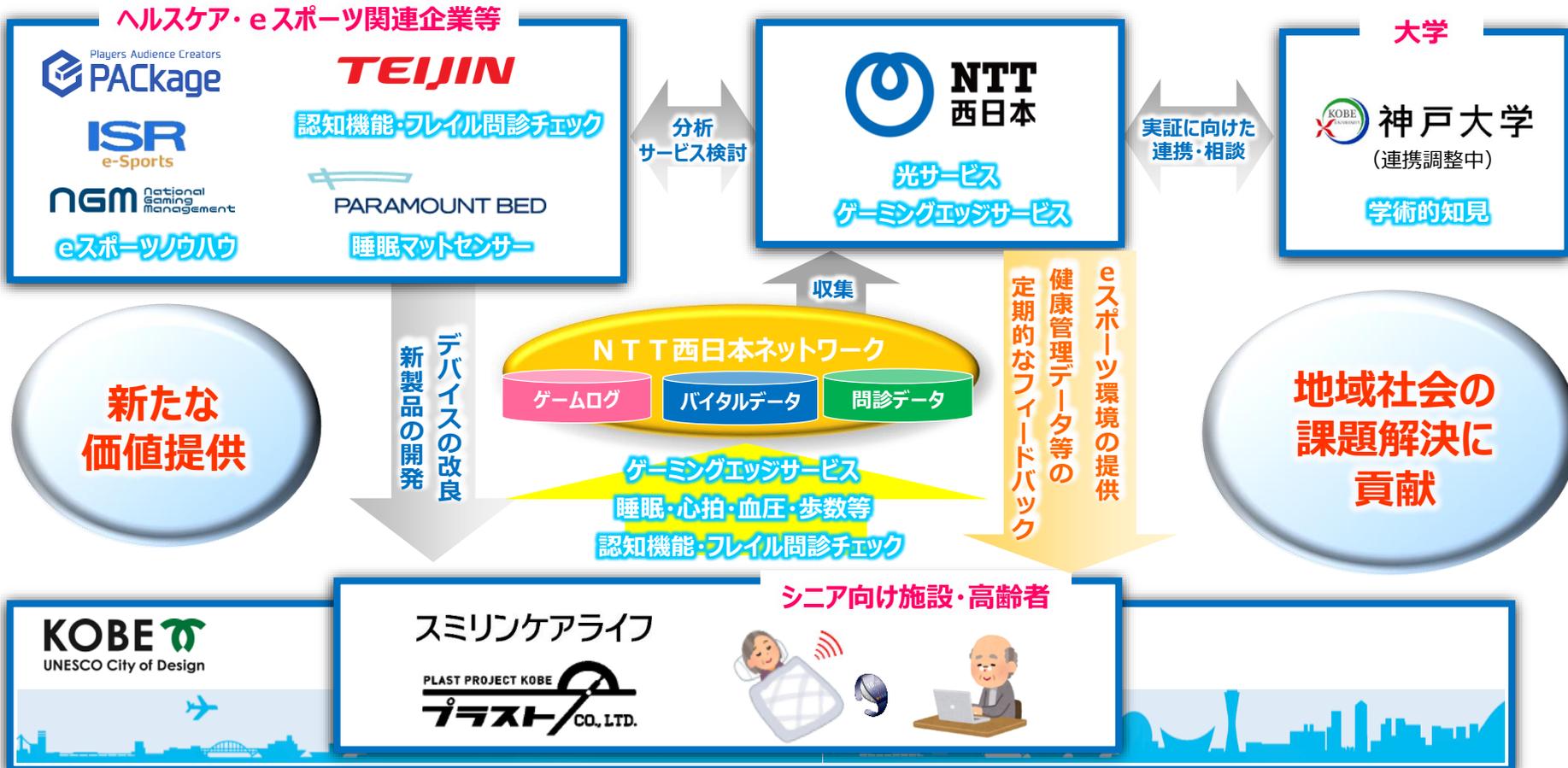
NTT
西日本

Players Audience Creators
PACKage

さまざまなシチュエーションにおいて、日常的にeスポーツを楽しむ！



実証事業のフォーメーション

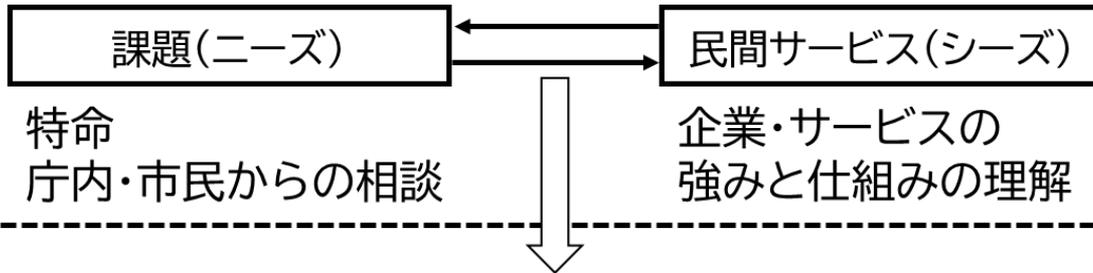


官民連携のコツ？

官民連携を実践する際の
求められるスキル・マインドとは？



①取材

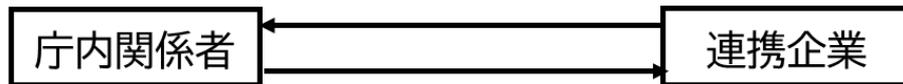


②妄想 →ブレスト

企画・たたき案作成

※この時点で
できる・できないは
気にしない

③関係者調整



・巻き込み
・通訳

ストーリーづくり

政策化

④担当課確定 発表 実行

予算／人員確保

※ゼロ予算の場合もある

ストーリーをうまくメディアに届ける
進捗管理と効果検証は重要

官民連携マインド「5箇条」

① 100点満点を狙ってはいけない

- ・100点を狙ってはいつまで経っても始められない
- ・うまくいかなくて当たり前ぐらいの気持ちでのぞむ

② 組織の壁を取り払おう

- ・腹を割って話ができる関係性が重要
- ・探り合いをしているようでは何も生まれない

③ 実験を楽しむ気持ちで

- ・だいたい想定外のことが起こる
- ・チームみんなで実験を楽しみながら乗り越えていく

官民連携マインド「5箇条」

④ 無理のない規模感でスモールスタート

- ・小さくてもスキームづくりや効果検証は可能
(小さい方がむしろやりやすい)
- ・ただし、それを全力で取り組む
- ・面的・持続的に展開していくビジョンは常に持つておく

⑤ やってみた／やっていることを発信しよう

- ・いろんなところでやっていることを話してみる
- ・仲間や応援者が増えることも

官民連携のやりがい

官民連携を実践して感じる
醍醐味や面白さとは？



- ◎ 民間の感覚・考え方に触れることができる
- ◎ 行政の強み(信頼感と資源)を再認識できる
- ◎ 目に見えて成果を実感できる
0→1だと、フィードバックも得やすい
- ◎ 楽しく市民生活を豊かに

私は特殊な能力やスキルは持っていません！

むしろ自分だけでできることが限られていることを認識

「できる」「できない」ではなく「やるか」「やらないか」

その手段の一つとしての「官民連携」



何をするかも重要だけど誰と**する**かはもっと重要

「ワクワク感」と「熱量」を共有し合える

「仲間」を見つけてみてください！

もちろん動いてないと、

そのような「仲間」とは巡り会えません

プロジェクトに

大きいも小さいも関係ありません

組織を超えて

ひとつの価値をともに生み出す体験、

良いものですよ