

## 特定健診未受診者が 自然と健康の気づきを得られる受診勧奨

### 課題



特定健康診査受診率及び特定保健指導受診率が低い  
⇒ DM、電話勧奨などで一定の効果があるが頭打ち

### 生活動線上及び職域に出張しての健康啓発イベント

#### 対象者

- ・ 健診未受診の国保加入者
- ・ DMなどでは行動変容しない方（岩盤層）



#### ①対象者の職域や生活動線上に出張！

馴染みのある場所・仲間と一緒に「自然に」立ち寄り  
例) 漁港、農業組合、夜の繁華街、パチンコ店など

#### ②生活習慣に関わる検査をし、その場で検査結果をお伝え！

その場で自身の健康への「気づき」のタイミング  
例) BMI、腹囲、血圧、HbA1c、握力、塩味チェック、肺年齢など

#### ③健診予約や自治体保健師様との面談などを実施

自身の健康に「気づき」のタイミングで健康行動を促す  
例) 未受診者＝受診予約、高リスク者＝プチ保健指導など

### 自治体様での実績

#### 東京都北区

子育て中の女性の健康意識向上のため。  
区民祭り、食育フェア等親子向けイベント内にて、  
骨チェック、血管年齢、肺年齢、体内年齢、  
HbA1cを計698名測定。



#### 北海道札幌市

スーパーの中に出張。来店のお客様に糖質チェックと  
国保加入者への特定健診受診勧奨。  
2日間で102名参加。

