

# 地方創生SGDsのご提案

地方自治体が持つリソースに対して、COOONのソーシャルビジネスの立ち上げの知見と経験を活用し、事業共創を行います。COOONの持つコンテンツやリソースを活用し、社会貢献性のある事業の立ち上げ、運営を行います。

## <事例>

- ・施設や土地などの遊休スペースの有効活用及び収益化
- ・廃車バスを活用したサウナ事業
- ・SDGsをテーマにしたラッピングバスやツアー制作
- ・介護や福祉 × 飲食事業
- ・ナノプロ (SDGsインターン)
- ・LGBTQ x テーマパーク ツアー企画
- ・プラスチック環境の課題解決
- ・フードロスの削減



## サバスが新聞や各種メディアから取材を受ける

神姫バス様が兵庫県丹波篠山市今田町で実施したサウナイベントでは、中日新聞などの各種メディアで取り上げられ、サウナ好きの中で話題のイベントコンテンツとなりました。

## 80周年記念 ラッピングバス/ツアー企画

岐阜乗合自動車株式会社様とのコラボレーションで、80周年の記念バスツアー、ラッピングの取り組みを事業共創させていただきました。半年間でSDGsをテーマにしたラッピングバスの制作やZ世代に向けたツアー制作を行いました。

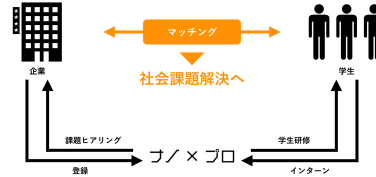
掲載メディア：yahoo ニュース、朝日新聞、岐阜新聞、エリアトビック(y-tv)など多数



## 学生コミュニティラウンジ INNOVATION PARK OSAKA IZUMI

当施設では、地域課題を解決し、多様なコミュニティ形成や地域の未来を見据えた価値の創出、イノベーションを起こすための、独自のスペースやコンテンツが揃っています。  
eスポーツを健全かつ健康に楽しむことで、プレイヤーを地域とともに支援する施設「eスタジアムいづみ」、あらゆる子どもたちの将来の不安感を解消すべく、自立した思考力を育むプログラミング教室「UNICES(ユニセス)」、企業様や地域の「コマロゴ」を学生との共同プロジェクトを通して解決するコミュニティラウンジ「INNOVATION PARK OSAKA IZUMI」、ダウン座の方々と共創するコーヒースタンド「HICARU COFFEE STAND」、人や地球にそっとやさしいシェアリングスペース「a01(ソット)」、また、各々のコンテンツを発信する場として、大型モニターを設置したイベントスペースを配しています。

ナノプロとは  
企業と学生がタッグを組み、6ヶ月間の期間でその企業のSDGsの取り組みを作るインターンシップサービスです。



## アマルモノをアニマルに

大王フードサービス様は社内食堂や給食を運営している企業様です。給食の排気数が数多く存在するため、その廃棄の食材を動物カフェ等に寄付し、食のロスを削減する取り組みです。企画から営業まで全てを学生で行い、継続的な取り組みを実現いたしました。



### 導入企業様の声

ナノプロを導入してから社員の社会意識も高くなり、新しい取り組みがどんどんできていくのが楽しみです！学生さんから学ぶことも非常に多く私共々、とても勉強になります。

## BAUM milabo

日本最大級の福祉事業主である株式会社ツクイ様との共創事業です。心と体の健康のために、カフェを起点にした参加型のコミュニティの実証実験です。会員であるサポーター同士で会議を重ね、グループ活動・カフェの運営・イベントを実行していきます。eスポーツイベントやプロのバリスタによるコーヒーの淹れ方講座などの企画を通して、新たな出会いが生まれる、シニアのサークルを形成しました。

プロジェクトに参加するシニアの様子



定番メニューのポター・ジュキーマカレー



カフェの運営体験をするシニアの様子



eスポーツ体験をするシニアの様子



## LGBTQ x テーマパーク

LGBTQ当事者の方々も不自由なく過ごせるテーマパーク作りを目指し、当事者限定のツアー企画をしています。



## プラスチック循環の施設へ

パーク内でのプラスチック廃棄の実質0にするために、ドリンクシェアのアイデアを提案させていただきました。