

# 安全（製品安全・消費者安全）とSDGs分科会

## 分科会に期待すること・分科会運営における課題や改善策についてのディスカッション

### ①これまでの分科会開催状況報告

○定例会(毎月):メンバー情報共有 (参加者10名程度)

○外部向け啓発セミナー (参加者は、各回200名程度)

回	各回の概要
第1回 (主に消費者向け)	・日時: 2022年5月30日(月)14:30~17:00 ・場所: オンライン ・内容: 「消費者の責任」について考える
第2回 (主に事業者向け)	・日時: 2022年11月25日(金)14:00~16:00 ・場所: オンライン ・内容: 「サーキュラエコノミーと安全」について考える
第3回 (主に消費者向け)	・日時: 2023年5月30日(火)14:00~16:30 ・場所: オンライン ・内容: 「消費者の責任」について考える

○メンバー向け勉強会 (参加者は各回10名~30名程度)

(第1回) 日時: 2022年7月25日(月)14:00~16:00  
内容: 「製品安全自己宣言制度の活用」を考える

(第2回) 日時: 2022年10月19日(水)14:00~15:30  
内容: 「製品安全における統合的開示ガイダンス」

(第3回) 日時: 2023年3月6日(月)14:00~16:00  
内容: 「リコールの現状と課題」について考える

### ②分科会運営に関するお悩み相談

- ・分科会活動に期待されていること  
主催者側・参加者側ともにご意見を伺いたいです。
- ・分科会運営における好事例・失敗事例の共有  
開催方法、集客方法、アウトプット等について、工夫されている点や、上手くいかなかった点、現在抱えている課題等について、ディスカッションできればと思います。
- ・分科会サイトの上手な活用法についても、教えて頂きたいです。

### ③分科会連携・情報共有のご相談

- ・他の分科会がどのような活動をしているのかを知る機会が少ないので、ぜひ意見交換できればありがたいです。
- ・分科会同士で連携できる機会なども検討できないかと思っております。
- ・分科会活動に興味のある方、すでに分科会運営をされている方、ぜひ意見交換お願いします！