マッチングリクエストシート 【民間企業等入力版】

.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			整理番号:
1 民間企業等名	株式会社ブランジスタ		
	(民間企業等URL)		
	https://www.brangista.com/		
2 業種	□ ① 社団法人·財団法人		卸売·小売業、飲食店
(貴団体の該当する業種を選択ください。)	☐ ② NPO·NGO		金融・保険業
	□ ③ 大学·教育機関·研究機関·国機関等		不動産業
	□ ④ 農業·林業·狩猟業·漁業		運輸·通信業
	⑤ 鉱業		電気・ガス・水道・熱供給業
	□ ⑥ 建設業	_	サービス業
	□ ⑦ 製造業		その他
	□		
3 事業内容	株式会社ブランジスタは、グループ子会社において独自の企画力、営業力を基に無料電子雑誌の		
(事業内容を御記載ください。)	発行やECサポートサービスなどを提供しております。		
(FAI) II CEPTILITY (ICCV)	2007年に創刊した旅行電子雑誌「旅色」をはじめ、誰でもイ		
	多ジャンルの無料電子雑誌を発行しております。また、EC出店		長課題を解決する、
	さまざまなソリューションサービスを10年以上提供しております。 我々にしか実現できないノウハウを以て、クライアントの成長と、		
	生活者が多面的かつ有益な情報に触れることができる社会の		旨しております。
4 貴団体の強み	数なけ をとればいは ナキャク + 原がた ト がこづり クナ	フ雨フ州計	[+
(貴団体の強みを御記載ください。)	弊社は、毎月地域の魅力を有名女優が旅しながらご紹介する電子雑誌「旅色」を メインコンテンツとした旅行メディアを10年以上運営してまいりました。		
	日本全国の旅館・ホテル・観光施設をご紹介するだけでなく、		治体様とご一緒した
	電子雑誌・動画・紙冊子を活用したさまざまなプロモーション企	≧画を実施し	しております。
	自治体様には、観光客の流入・観光交流消費額増加を目的		
	ふるさと納税PRなど、多方面にわたり弊社のコンテンツをご活用	打いたたい(おります。
5 達成したいSDGsのゴール	□ ゴール1:貧困をなくそう	□ <u>ゴ</u> -	-ル10:人や国の不平等をなくそう
(17の目標・ゴールの中で、達成したい目標・	□ ゴール2:飢餓をゼロに	✓ ゴ-	-ル11:住み続けられるまちづくりを
ゴールを選択ください。※複数選択可)	□ ゴール3:すべての人に健康と福祉を	□ ゴ -	-ル12:つくる責任つかう責任
1 Page 2 - 3 markets 4 mark 5 mark 6 markets 7 markets 8 markets 9 markets	□ ゴール4:質の高い教育をみんなに	□ <u>ゴ</u> -	-ル13:気候変動に具体的な対策を
fifth S A S S S S S S S S S S S S S S S S S	□ ゴール5:ジェンダー平等を実現しよう	□ ゴ -	-ル14:海の豊かさを守ろう
	□ ゴール6:安全な水とトイレを世界中に	□ ゴ-	-ル15:陸の豊かさも守ろう
	□ ゴール 7: エネルギーをみんなにそしてクリーンに	□ <u>ゴ</u> -	-ル16:平和と公正をすべての人に
	☑ ゴール8:働きがいも経済成長も	□ ゴ-	ール17:パートナーシップで目標を達成しよう
	□ ゴール9:産業と技術革新の基盤をつくろう		
6 SDGs推進に向けて取り組んでいること・	弊社は、毎月地域の魅力を有名女優が旅しながらご紹介する電子雑誌「旅色」を		
今後取り組みたいと考えていること	メインコンテンツとした旅行メディアを10年以上運営してまいりました。 日本全国の旅館・ホテル・観光施設をご紹介するだけでなく、各地域の自治体様とご一緒した		
(SDGs推進に向けた取組や、団体のSDGs	電子雑誌・動画・紙冊子を活用したさまざまなプロモーション企画を実施して		
関連の取組に関するWEBページのURL等を 御記載ください。)	自治体様には、観光客の流入増加を目的とした観光PR、移住・定住促近 ふるさと納税PRなど、多方面にわたり弊社のコンテンツをご活用いただいてま		フランティングや、
7 マッチング要望について	(タイトルを50文字以内で御記載ください)		
(貴団体が持っているシーズや連携を通じて、	 有名人を起用した観光・地域特産品・移住定住・シティープロモーションを実現する新しい電子メディア		
貢献できるテーマについて、御記載ください。)	(カテゴリーを選択してください※複数選択可)		
	☑ ① 地域活性化		高齢者福祉・介護
	② 移住·定住促進		児童福祉
	□ ③ 産業振興・企業誘致		教育
	□ ④ 雇用維持·創出		環境対策(循環型社会・新エネルギー対策等)
	□ ⑤ 男女共同参画(機会の平等)		観光客の誘致・地域PR(インバウンドを含む)
	□ ⑥ 交通システム・公共交通対策		情報化(ICT·IoT·AIの利活用等)
	□ ⑦ 災害対策・防災・減災		その他(
	□ 8 健康福祉	_ 9	
	_ © MWIMIT		

貴団体が持っているシーズ、強みとしているもので、どのような連携が提案できそうか、実際の連携イメージ等、事業提案の内容が想定できるものがあればお答えください。	(連携先に提案できる内容について、詳細を御記載ください。) 「有名女優・タレントを起用してさまざまなコンテンツを提供します。提供するコンテンツは電子雑誌出版社としての編集クオリティ、テレビ局に劣らぬ動画クオリティを武器に一過性の旅の情報番組としての紹介で終わるのではなく、有名女優・タレントを起用した継続的な地域PRが可能となります。 https://www.brangista.com/gyousei/	
※取り組みの詳細が分かる既存の資料など (概念図、チラシ・パンフレット等PRできるも の)があれば、お送りください。	② ▼旅色×タイアップ ご掲載自治体様の声(鹿児島県肝付町様、和歌山県湯浅町様) https://tabiiro.jp/keisai/jichitai/	
	③	
8 連携をイメージしている団体 (連携を想定している地方公共団体や民間 企業等の規模感や地域・業種等があれば、御 記載ください。)	《任意》 シティープロモーション等を実施予定の地方公共団体・広域プロモーション(国内・インバウンド) 企業様のオウンドメディアタイアップ	
9 地方公共団体等との連携実績・内容 (これまでに、地方公共団体等との間でSDGs及び 地方創生に関連して連携した経験等があれば、その 内容 (連携先、連携内容など) 又はWEBページの URL等を御記載ください。)	《任意》 ① <u>タイアップ連携実績ページ</u> https://www.brangista.com/gyousei/	
	②	
	③ ▼タイアップ ご掲載自治体様の声(鹿児島県肝付町様、和歌山県湯浅町様) https://tabiiro.jp/keisai/jichitai/	
10 マッチング・連携に対する意向	☑ 情報収集・共有及び意見交換等を行いたい ☑ 連携に向けての具体的な提案がほしい	
11 その他 (何かございましたら、御自由に記載くださ い。)	《任意》	