


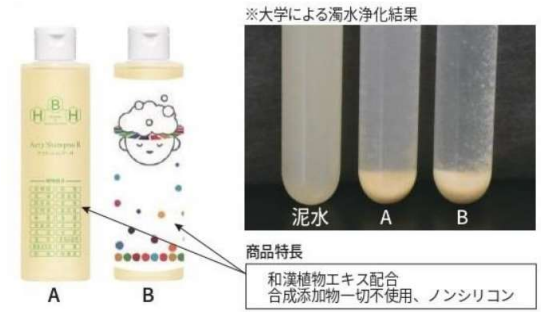
水の浄化をシャンプーから取り組みましょう～持続可能な生活資材～		<b>取組開始時期</b>	2019/01	<b>取組の</b> <b>カテゴリ</b>	環境対策
---------------------------------	--	---------------	---------	---------------------------	------

<b>1. 団体名</b>	株式会社毛髪クリニックリーブ21	<b>2. 連携先の団体</b>	近畿経済産業局・摂南大学・関西SDGsプラットフォーム「共育分科会」・東洋ラビット・デリシアスエーシー、創造社デザイン専門学校、カンボジア留学生協会、SDGs17レンジャー、阪神智頭NPO
---------------	------------------	------------------	--

<b>3. 取組目的</b>	水を汚す商品を「環境改善」に合致した商品開発の普及で、日本企業が「つくる責任」において、胸を張って2030年のSDGsゴールを迎える	<b>4. 関連するゴール</b>	
----------------	--	-------------------	---

**5. 取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）**

2019年1月、深刻な水質汚染に悩む開発途上国の環境負荷を軽減するため、水質浄化作用のあるモリンガ（東南アジア、アフリカ、アメリカなど熱帯・亜熱帯地域に自生する植物）を使った商品開発に着目し、カンボジアでの持続可能なビジネスの可能性調査を開始。  
 これには、摂南大学・尾山博士の研究論文「ワサビノキ(モリンガ)の種子・葉に含まれる有用成分とその多目的利用」（2016年）が参考となっています。  
 2020年2月、ミャンマー・ヤンゴン地方でモリンガの原料確保などの実現性を独自調査し、モリンガ抽出液の抗菌活性や重金属除去の作用に着目したSDGs活動を開発途上国で計画中。  
 2020年4月、尾山博士の簡易分析の結果から、既存のシャンプー剤（右上画像）にも水質浄化効果が確認されました。このシャンプー剤は以前から販売している定番の商品であり、その水質浄化は年間約400トンの生活排水に影響したと推計されます。（推計根拠：シャンプー剤の年間販売総量×シャンプー剤の約20倍の水質浄化効果）  
 2020年10月には、環境負荷の高いエアコン洗浄後の廃液対策を目的として、水質浄化効果が確認されたシャンプー剤を使った「エアコン洗浄実験」を実施し、18時間経過後の汚水に明らかな違いが確認されました。この実証実験は、関西SDGsプラットフォーム・共育分科会メンバーおよび大学、エアコン洗浄企業らと共に実施。（右下画像：エアコン洗浄後の汚水比）  
 今後、分科会の事務局でもある弊社が、当該モデル事例によるSDGsのゴール12「つくる責任」を社会に普及することで、「企業に求められるSDGsへの想い」を社会に浸透させ、企業の賛同を増やすために行動を拡大します。



商品	濁水浄化	税別価格
A. アクティシャンプー R	※ 添加 90分後	200ml 3,000円 / 本
B. 上記A+モリンガ抽出液	※ 添加 90分後	受注生産 要見積り

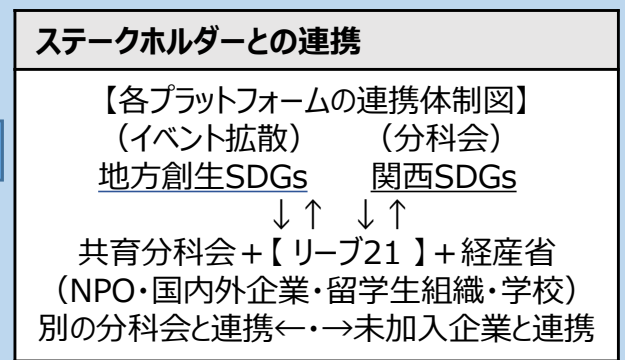
★上の写真（試験管）は、泥水（吸光度 600nm = 1.5）5ml に対する添加試験結果です。  
 (左：泥水) 250μL の水  
 (中央：A) 250μL のアクティシャンプー R  
 (右：B) 250μL のアクティシャンプー R + 10% モリンガ



ポイント：水を汚すシャンプー剤に「水質浄化効果」が認められても、薬機法の広告基準ではPRすることができない。多くの企業はこの時点で「水質浄化効果」を加えたシャンプー剤などの開発を断念します。→ しかし、法規制で断念せず、責任感を持った行動を貫くことがSDGsであり、誰一人取り残さない持続可能な未来社会に必要な企業行動なのです。

**取組のポイント（3つの視点）**

**地方創生SDGsの視点**  
 2025年：万博では、各国の環境意識が強化され、製造企業の「つくる責任」のターニングポイントのデッドラインと考えるラストチャンス。日本が世界へ発信するSDGsメッセージを実現させるためには、様々なSDGsプラットフォーム会員をネットワークして、日本企業の環境対策意識を牽引する。



**モデル性・波及性**

- ・開発途上国で入手できる植物原料(モリンガ抽出液)を使った水質浄化資材の開発
- ・課題：現在ではモリンガ抽出液が高価・希少であるため、低価格化と原料確保が必要。
- ・客観的評価(エビデンス)を条件に、環境効果のある製品の実証を、2025万博で日本モデルとして世界へ発信する。

自由記述欄

トップコミットメント

株式会社毛髪クリニックリーブ21  
代表取締役社長  
岡村勝正



地方創生SDGs  
官民連携  
プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

リーブ21は、「世界中の脱毛に悩む人々を、正真正銘自分の髪で自信と喜びの人生に変えていく」という経営理念のもと、環境に配慮しつつ、髪の健康に関するサービス、製品を提供してまいりました。2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsに賛同し、今後はパートナーシップを活性化し、世界中の髪に悩む方々の「多様で心身ともに健康な生き方」の一助を担うべく、「いのち輝く未来社会」実現のために貢献しつづけます。

中期経営計画 2025

2025年までにパートナーシップを活性化し、共に目標達成を目指します。

- 「髪の悩みを抱えているすべての方々に健康と福祉を」  
— あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進します。
- 「毛髪に関する正しい知識と脱毛予防の共育をみんなに」  
— 公平で質の高い毛髪に関する教育を提供し、学習の機会を促進します。



**水質浄化シャンプー**

※摂南大学 尾山博士による濁水浄化結果

商品	濁水浄化	税別価格
A. アクティシャンプー-R	※ 添加 90分後	200ml 3,000円/本
B. 上記A+モリンガ抽出液	※ 添加 90分後	受注生産 要お見積り

商品特長  
和漢植物エキス配合  
合成添加物一切不使用、ノンシリコン

60分間の水質浄化状況動画

**国産初 頭皮冷却装置**  
抗がん剤治療時の脱毛抑制「セルガード」

**SDGs親子体験会**  
「正しいシャンプー法」



株式会社毛髪クリニックリーブ21  
〒540-6122 大阪市中央区城見 2-1-61 <https://www.reve21.co.jp/21>

共育分科会  
<http://sdgs.itamachi.jp/>



共育分科会連携イメージ

■テーマ：持続可能な生活資材「生活排水をきれいにする」シャンプー



Smart and Human  
**摂南大学**  
理工学部  
尾山廣博士

商品特長  
和漢植物エキス配合  
合成添加物一切不使用、ノンシリコン

泥水 A B

商品 濁水浄化

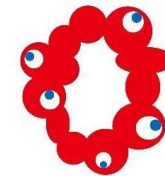
A. アクティシャンプー-R	※ 添加 90分後
B. 上記A+モリンガ抽出液	※ 添加 90分後

モリンガ研究

ミャンマーへ「モリンガ」の現地視察

正真正銘 自分の髪  
**リーブ21**

2030年に向けて  
世界が合意した  
「持続可能な開発目標」です



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
EXPO  
2025

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS  
世界を変えるための17の目標



2030年に向けて  
世界が合意した  
「持続可能な開発目標」です