

有名人を起用した観光・地域特産品・移住定住・シティープロモーションを実現する新しい電子メディア		取組開始時期	2015年7月～	取組の カテゴリ	地域活性化
---	--	---------------	----------	---------------------------	-------

1. 団体名	株式会社ブランジスタ	2. 連携先の団体	肝付町、他 地方自治体・DMO、（箱根町2021年3月～予定）
---------------	------------	------------------	---------------------------------

3. 取組目的	提供するコンテンツは電子雑誌出版社としての編集クオリティ、テレビ局に劣らぬ動画クオリティを武器に、有名女優・タレントを起用した継続的な地域PRが可能となります。	4. 関連するゴール	 
----------------	--	-------------------	---

5. 取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）

取組詳細

①有名女優・タレントを起用してさまざまなコンテンツを提供します。
<https://www.brangista.com/gyousei/>

② [地方自治体]
 取り組み自治体様の声
<https://tabihiro.jp/keisai/jichitai/>



中長期も視野に入れたPRに活用（箱根町事例）



短期（ふるさと納税促進＋宿の利用促進）～中長期（移住定住）まで継続性を持った包括的な地方創生に活用

取組のポイント（3つの視点）

地方創生SDGsの視点

これまでの電子雑誌を活用した地方自治体PRのノウハウを活用し、日本のSDGs達成に向けた取組を支援
持続可能なまちづくりや地域活性化といった地方創生に貢献

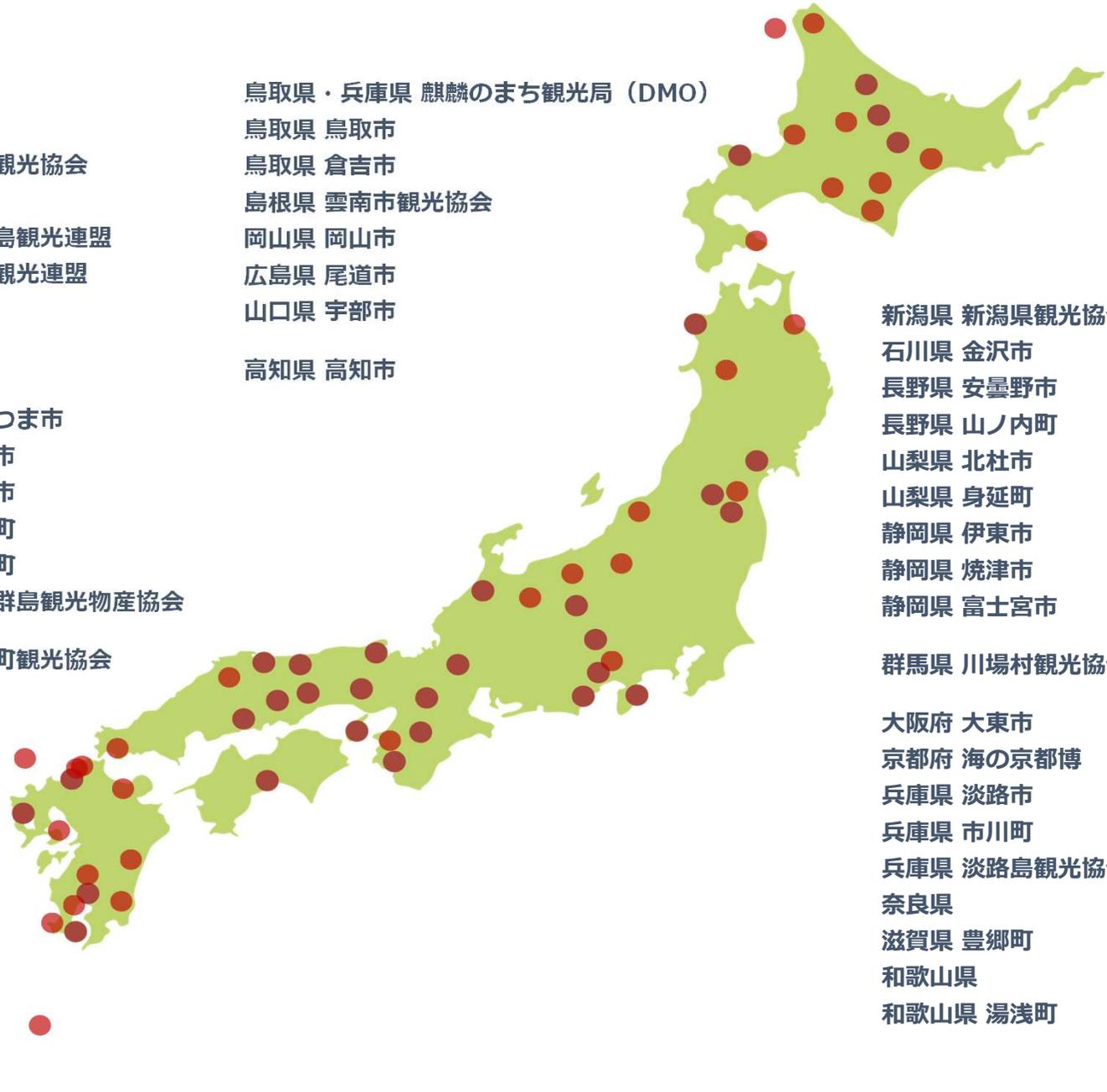
ステークホルダーとの連携

電子雑誌だけではなく雑誌と連動した動画、紙冊子の提供を行うことで、**地方自治体の複合的なPRを実現**しています。また、「旅色」内でも地方PR専用特集「FO-CAL（フォーカル）」を展開し、全国の地方自治体の情報発信を行っております。

モデル性・波及性

電子雑誌へ出演する女優・俳優のキャスティングから、編集・制作をワンストップで提供できる強みを用いて、企業PRのためのオウンドメディアとして活用できる専用電子雑誌の製作・提供も行っております。このノウハウを活用し、**地方創生への取り組み・支援サービスを積極的に発信するツール**としての活用を促してまいります。

これまで63件の自治体を紹介 ※2020年11月13日現在



- 福岡県
- 福岡県 宗像市
- 福岡県 芦屋町観光協会
- 長崎県 長崎市
- 長崎県 島原半島観光連盟
- 長崎県 壱岐市観光連盟
- 大分県 宇佐市
- 宮崎県 川南町
- 鹿児島県
- 鹿児島県 南さつま市
- 鹿児島県 指宿市
- 鹿児島県 霧島市
- 鹿児島県 湧水町
- 鹿児島県 肝付町
- 鹿児島県 奄美群島観光物産協会
- 沖縄県 久米島町観光協会

- 鳥取県・兵庫県 麒麟のまち観光局 (DMO)
- 鳥取県 鳥取市
- 鳥取県 倉吉市
- 島根県 雲南市観光協会
- 岡山県 岡山市
- 広島県 尾道市
- 山口県 宇部市
- 高知県 高知市

- 新潟県 新潟県観光協会
- 石川県 金沢市
- 長野県 安曇野市
- 長野県 山ノ内町
- 山梨県 北杜市
- 山梨県 身延町
- 静岡県 伊東市
- 静岡県 焼津市
- 静岡県 富士宮市

- 群馬県 川場村観光協会
- 大阪府 大東市
- 京都府 海の京都博
- 兵庫県 淡路市
- 兵庫県 市川町
- 兵庫県 淡路島観光協会
- 奈良県
- 滋賀県 豊郷町
- 和歌山県
- 和歌山県 湯浅町

- 北海道 稚内市
- 北海道 函館市
- 北海道 上川町
- 北海道 上士幌町
- 北海道 白糠町
- 北海道 余市町
- 北海道 様似町
- 北海道 西興部村
- 北海道 大雪カムイミンタラDMO
- 北海道 十勝観光連盟
- 北海道 石狩観光協会
- 北海道 平取町観光協会
- 北海道 利尻礼文観光推進協議会
- 青森県 深浦町
- 青森県 八戸観光コンベンション協会
- 宮城県
- 秋田県 秋田観光コンベンション協会
- 福島県 白河市
- 福島県 会津若松市
- 福島県 郡山市観光協会